Coluna do Associado
Pág. 10

Desconto no pagamento à vista é liberado
Pág. 8

Mala Direta Básica
Sincofarma-Rio
Correios

SINCOFARMA-RIO

Av. Almirante Barroso, 2 - 17º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-000
www.sincofarma-rj.org.br

JULHO 2017

CAIXA ELETRÔNICO NA LOJA: TER OU NÃO TER?

INFORMAÇÃO AO CLIENTE: Anvisa garante que fenilpropanolamina foi banida no Brasil

A Anvisa publicou em seu site, nota garantindo ser falso o conteúdo de uma corrente que circula nas redes sociais sobre a fenilpropanolamina, principalmente em aplicativos de troca de mensagens como o Whatsapp. O texto traz a informação de que a substância chamada fenilpropalamina, suspensa pela Anvisa em 2000, por meio da Resolução RDC 96/2000, ainda está presente em 22 medicamentos.

A mensagem chega a orientar as pessoas a suspenderem o uso dos produtos, em sua maioria destinados ao tratamento dos sintomas da gripe. No entanto, tudo não passa de um boato. Há 17 anos a fenilpropanolamina não existe mais no mercado nacional.

VERDADE SOBRE A FENILPROPANOLAMINA

A substância era utilizada em alguns medicamentos disponíveis no mercado, mas foi banida do Brasil e no restante do mundo há quase 17 anos. Na época, este ingrediente foi retirado do mercado depois que o Food and Drug Administration (FDA), agência de medicamentos dos Estados Unidos, constatou que a substância vinha provocando hemorragia cerebral fatal em alguns usuários. No Brasil, não foram registrados casos e a suspensão foi preventiva.

Atualmente, nenhum medicamento disponível no mercado brasileiro possui a fenilpropanolamina, garante a Anvisa.

BAYER lança portal com informações importantes para o varejo farma

A Bayer lançou recentemente um novo website Bayer na Farmácia **(www.farmacia.bayer.com.br)**, criado para estreitar o relacionamento da empresa com as farmácias de todo o Brasil.

A plataforma online reúne conteúdos exclusivos Bayer sobre produtos, informações relevantes para o dia a dia, além de oferecer cursos de qualificação para farmacêuticos e profissionais da farmácia.

Em parceria com a Escola Superior de Propaganda e Marketing (ESPM), a grade de cursos oferecidos para esse público permite acumular pontos que, posteriormente, podem ser trocados por benefícios e brindes. Entre os temas, estão: Atendimento Canal Farma, Regulatórios Aplicados ao Segmento Farma e Logística Aplicada às Farmácias. Além de todo o conteúdo e dos cursos oferecidos, existe ainda a opção de receber newsletters com as novidades do portal.

Para acessar o site, basta preencher um cadastro simples composto por nome, CPF, CRF (para farmacêuticos), e-mail e telefone celular. Para maior assertividade, o espaço foi dividido em três áreas:

SOU FARMACÊUTICO – canal exclusivo para o profissional farmacêutico, tendo acesso aos serviços, materiais científicos e informações completas sobre os produtos.

SOU GERENTE DE LOJA – área dedicada a gerentes, compradores e pessoal administrativo, na qual se encontra informações sobre os principais eventos, entrevistas e notícias do mercado farmacêutico brasileiro, tendo acesso aos materiais e cursos exclusivos.

SOU BALCONISTA/CAIXA – para quem é atendente, caixa, guardador, ajudante, consultor ou dermoconsultor para se atualizarem com notícias e novidades sobre o mercado farmacêutico e com uma área exclusiva de treinamentos e capacitação.

* COM INFORMAÇÕES DA ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO DA BAYER

Felipe Terrezo

IMPUNIDADE PRA QUEM?

A cada dia a certeza da impunidade cresce no País. A esperança de ver corruptos e ladrões na cadeia vai se esvaindo a cada pronunciamento ou justificativa vã para os atos ilícitos.

Enquanto isso, aqui, no andar bem mais embaixo, nós, pobres e mortais cidadãos, temos que andar na linha. Pagar inúmeros tributos em dia, respeitar um sem número de legislações, assistir as mudanças nas regras do jogo (caso das reformas da Previdência e trabalhista) e ganhar, cada vez menos, diante das imensas taxas de juros.

É nesse País que se "reergue" que micros, pequenos e médios empresários sobrevivem. É nesse panorama que trabalhadores dos mais diversos segmentos se agarram com unhas e dentes aos seus empregos.

Algumas pesquisas demonstram que o setor farmacêutico vem sofrendo menos na crise devido à essencialidade dos produtos que comercializamos. Será? Não é o que demonstram as pequenas e médias farmácias. E o povo cada vez mais doente e sem recursos. E enquanto isso, a impunidade... reina.

Varejo farmacêutico e outros estabelecimentos terão que disponibilizar Estatuto do Idoso nas lojas

O Estatuto do Idoso foi criado pela Lei nº 10.741, de 1º de outubro de 2003, com o objetivo de garantir os direitos fundamentais destes cidadãos na família, na sociedade e na República. Agora, a Lei Estadual nº 7.630, de 19 de junho de 2017, impõe que diversos setores, inclusive o varejo farmacêutico, disponibilizem, no âmbito do Estado do Rio de Janeiro, um exemplar do documento em local visível e de fácil acesso.

Os segmentos listados na legislação terão 90 dias, a partir da data de publicação, para providenciar o seu exemplar.

Governo do Estado lança o programa "DE OLHO NO VENCIMENTO"

No último dia 19 de junho, o Governo do Rio publicou a Lei nº 7.633 que cria o Programa "De olho no Vencimento"que terá adesão voluntária do comércio varejista fluminense.

Pelo Programa, o consumidor que constatar a existência de produto exposto à venda com prazo de validade vencido, tem o direito a receber, do estabelecimento comercial, gratuitamente, outro produto idêntico ou similar, à sua escolha, dentro do prazo de validade para consumo, em quantidade de uma única unidade para cada tipo ou gênero de produto vencido que for encontrado.

Segundo prevê a legislação, caso o fornecedor não possua produto idêntico ou similar dentro do prazo de validade, o consumidor poderá escolher qualquer produto de igual valor para substituí-lo, gratuitamente, ou de valor superior, cabendo ao consumidor, neste caso, pagar a diferença.

A norma não vale para compras já efetuadas, quando caberá ao fornecedor a substituição do produto ou a devolução corrigida do valor pago, não obstante sua responsabilidade por eventuais danos decorrentes da venda efetivada, na forma prevista no Código de Defesa do Consumidor.

As lojas participantes serão reconhecidas por um selo de "Estabelecimento Responsável", com vencimento anual destacado em seu texto, em formato que possa ser facilmente identificado pelo consumidor e que venha a ser um diferencial em relação aos não participantes, no qual informará os termos e as condições da participação do estabelecimento no Programa. O selo deverá ficar exposto na entrada da loja, visível aos consumidores.

SINCOFARMA-RIO

Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Julho de 2017- Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesse: www.sincofarma-rj.org.br - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdetaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Denilson Pedrosa Lisbôa; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Michael Mandarino; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, Paulo Libório, Verbena Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flavia Dodl Fernandes, Taísa Dorvillê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fabio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoli, Leandro Pereira de Souza; Fecomércio – Titulares: Felipe Antônio Terrezo e Luis Carlos Caspary Marins; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdetardo de Moraes. Tiragem: 2.500 exemplares - Publicação mensal

MÚSICA · TEATRO · DANÇA · CIRCO · ARTES VISUAIS · AUDIOVISUAL · LITERATURA

FESTIVAL SESC DE INVERNO

TROPIKAOS
A ARTE DA CRIAÇÃO

28 JUL A 06 AGO

PETRÓPOLIS
NOVA FRIBURGO
TERESÓPOLIS

ARTE NO SOM, NO AR PARA MULTIPLIC**AR-TE**.

Considerado o maior evento cultural multilinguagem do Brasil, o **Festival Sesc de Inverno** – em sua 16ª edição – se inspira nos múltiplos universos da **Tropicália**, trazendo uma reflexão sobre os 50 anos do movimento e sua influência na criação contemporânea.

São **mais de 950 horas de programação cultural**, que envolve **480 artistas** e contempla **mais de 130 atrações**. Uma explosão de arte que vai multiplicar sua visão de mundo.

REALIZAÇÃO

Sistema Fecomércio RJ Sesc | Senac

Sesc

www.sescrio.org.br

A estória do menino que não queria crescer está em cartaz e com descontos para os associados Sincofarma-Rio

A parceria do Sincofarma-Rio com a Smille Comunicação e Entretenimento continua e, no mês de julho, o convênio prevê descontos no espetáculo Peter Pan, inspirado no conto do escocês J.M. Barrie. O musical conta a estória de um menino que se recusa a crescer e vive em aventuras junto com sua amiga Sininho na fantástica e mágica Terra do Nunca.

Peter e a pequena fada ensinam os irmãos Wendy e João a voar e todos seguem para a Terra do Nunca onde travarão a eterna luta contra o Capitão Gancho.

Para se distanciar das montagens já realizadas, o autor desta nova adaptação, preferiu trabalhar com reflexões para os adultos que passam a se colocar em dúvida se o Peter Pan deve ou não crescer, fazendo um paralelo com a vida de seus filhos e até mesmo as suas, quando crianças.

O ESPETÁCULO EM CENA

A TEMPORADA VAI ATÉ O DIA 30/07.
Todos os sábados e domingos às 16h, no Teatro Dulcina - Rua Alcindo Guanabara, 17 - Centro do Rio.

O valor do ingresso sairá por R$10,00 (o valor original é R$20,00), mediante a apresentação, na bilheteria, do último boleto bancário da mensalidade com o Sindicato quitado. O desconto é válido para o associado e um acompanhante.

VENDO FARMÁCIA COM MANIPULAÇÃO

ALOPÁTICA E HOMEOPÁTICA

PONTO NOBRE DE BONSUCESSO.
A MAIS TRADICIONAL, FUNDADA EM 1938.
AFE E AE EM DIA
E SEM PASSIVO.
MONTAGEM ÍMPAR.

INFORMAÇÕES COM SR. RUY MARINS

TEL.: 2560-3634 / 2270-0015

VENDO FARMÁCIA

**COM 44 ANOS NO LOCAL.
ROCHA MIRANDA - SEM PASSIVO.**

CONTATO SR. JOÃO

TEL.: 9.8581-4841/ 2471-2685

Lei Municipal permite que farmácias e drogarias disponibilizem caixas eletrônicos. Mas é seguro?

Na última edição do Jornal do Sincofarma, anunciamos a publicação da Lei Municipal nº 6.190/17, baseada em projeto de autoria do vereador Eliseu Kessler, do Rio de Janeiro. Por ela, farmácias e drogarias da capital estão autorizadas a oferecerem máquinas de autoatendimento bancário aos seus clientes. Este é, sem dúvida, um importante serviço que pode agregar, inclusive, vendas às lojas. Mas, diante da crescente violência que vive a cidade, o empresário precisa ficar atento e buscar o custo benefício deste investimento, principalmente em relação à segurança.

Segundo o professor Ricardo Ferreira Gennari, a situação não é simples. O especialista em inteligência estratégica e diretor executivo da Tróia Intelligence Consultoria lembra que a violência é crescente não apenas no Rio de Janeiro, mas no País. Para ele, farmácias, drogarias, supermercados e postos de gasolina não têm condições de manter a segurança de caixas eletrônicos e de seus clientes.

A lei não criou um serviço obrigatório. Caso a farmácia opte por oferecê-lo, que recomendações faria para garantir a segurança preventiva de funcionários e clientes?

Infelizmente a segurança preventiva necessita de recursos em segurança e planejamento. As farmácias não farão este investimento, já que o produto principal não é o caixa eletrônico e sim os produtos de saúde. Mas, acredito que, quando a farmácia optar em colocar um caixa eletrônico para facilitar a vida do cliente, deve escolher um local seguro e de fácil saída, com câmeras 24 horas funcionando e não em local próximo ao caixa e de difícil circulação. Se possível, colocar fora da loja, preservando

e protegendo melhor os funcionários e clientes.

Em caso de assalto, que medidas tomar para evitar incidentes mais graves? Como agir?

Nunca reagir, manter a calma e chamar a polícia.

Seria importante, por exemplo, que os funcionários fizessem algum treinamento?

Com certeza. É importante que as empresas saibam da necessidade dos funcionários estarem preparados para ameaças, como um assalto. Hoje, existem várias empresas que preparam e treinam funcionários para evitar incidentes graves em seu trabalho. Para mitigar risco é importante prevenir e preparar.

E a contratação de segurança privada?

A contratação de segurança para este fim é aumento de custos e responsabilidades. Será que as farmácias estão dispostas a fazerem estes investimentos? O custo é alto e não acredito nesta contratação, pois os fins dos negócios são diferentes.

Que recomendações o Senhor daria para o empresário que está decidindo por ter ou não um caixa eletrônico em sua loja?

Primeiro se a loja necessita ter este serviço . Avaliar também se é um diferencial importante para seus clientes. Se sim, precisa medir os riscos, ameaças e responsabilidades, além de aumentar seus custos e preocupação em manter a segurança de sua loja.

E sobre a segurança fora do expediente?

Hoje existem farmácias 24 horas e com isso precisam manter um aparato de segurança constante para mitigar riscos do negócio e de segurança. Quando está fora do expediente é importante manter também ativo um serviço 24h de segurança, seja de monitoramento eletrônico próprio ou contratar uma empresa que faça este serviço.

Hoje existem serviços de monitoramento eletrônico muito eficientes, pela inovação e pela tecnologia.

Os cuidados seriam diferentes para lojas de rua ou em galerias e shoppings?

Com certeza existem diferenças . Os shoppings e galerias possuem seguranças próprios e monitoramento eletrônico das áreas comuns, aumentando a sensação de segurança para funcionários e clientes. Já nas ruas, aumentam as vulnerabilidades das lojas por falta de segurança e facilitando os assaltos. Se quiser aumentar segurança precisa contratar e também aumentar seus custos.

Infelizmente estamos vivendo em um país muito violento e, sendo assim, pessoas e empresas precisam se preparar e se proteger. As empresas precisam repensar suas estratégias na área de segurança, pois quando se pensa na prevenção, preparo e proteção, isto não é custo e sim, investimento.

Lei que permite desconto em pagamento à vista é sancionada pela Presidência

Desde o dia 27 de junho, os comerciantes estão autorizados a oferecer preços diferenciados para pagamentos em dinheiro ou cartão de crédito ou débito. O texto foi sancionado sem vetos no Palácio do Planalto e entrou em vigor com a publicação da Lei nº 13.455, no Diário Oficial da União.

A nova lei tem origem no Projeto de Lei de Conversão 6/17, decorrente da Medida Provisória (MP) 764/16 e aprovado no Senado no dia 31 de maio e, pela Câmara, no dia 24.

O texto também obriga o fornecedor a informar, em local visível ao consumidor, os descontos oferecidos em função do meio e do prazo de pagamento. Se ele não cumprir a determinação, ficará sujeito a multas previstas no Código de Defesa do Consumidor (Lei 8.078/90).

TAXAS

Apesar de proibida em lei, a prática já era adotada por muitos comerciantes, que ofereciam descontos para quem pagasse com dinheiro. Com a diferenciação na cobrança, eles buscavam evitar as taxas cobradas pelos cartões e a demora para receber o dinheiro.

A proposta não obriga a diferenciação de preços, somente oferece essa possibilidade ao comércio. No entendimento do relator da medida provisória, deputado Marco Tebaldi (PSDB-SC), o estímulo ao pagamento à vista e em dinheiro pode criar uma situação de concorrência que leve as administradoras de cartão a baixar as taxas cobradas dos estabelecimentos comerciais.

Segundo o Executivo, a diferenciação de preços beneficia empresas e consumidores e estimula queda no valor médio dos produtos. A medida também evitaria a prática do chamado subsídio cruzado — quando os consumidores que não utilizam cartão pagam o mesmo preço que os consumidores que utilizam esse sistema de pagamento, sobre o qual incidem taxas.

(INFORMAÇÕES DA AGÊNCIA CÂMARA)

Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!

Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.
JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796

nova rede Drogarias

Venha para a Nova Rede Drogarias!

Investimos em estruturação, divulgação e qualificação e disponibilizamos para nossos licenciados os seguintes facilitadores:

- Programa de descontos com Cartão Fidelidade
- Negociações comerciais com os maiores fabricantes, fornecedores e laboratórios
- Melhores taxas e custos com as operadoras de cartões de crédito e sistemas de gestão
- Encarte mensal
- Comunicação visual padronizada
- Planejamento individualizado de Marketing
- Disponibilização de ferramentas operacionais de gestão
- Estudo e acompanhamento de indicadores
- Revista customizada personalizada
- Ações e eventos promocionais
- Assistência contábil, jurídica e farmacêutica
- Linha de produtos de marca própria
- Página virtual exclusiva
- Divulgação em mídias sociais
- Ferramentas de gestão desenvolvidas pela Febrafar (a maior Federação de farmácias independentes do Brasil)
- E muito mais!

Tudo o que você precisa para aumentar a rentabilidade do seu negócio.

Nova Rede Drogarias. Vivendo o agora, construindo o futuro.

Av. Pastor Martin Luther King Jr., 126 - Del Castilho - Nova América Offices - T. 2.000 - Sl. 519
www.novarededrogarias.com.br comercial@novarededrogarias.com.br (21) 99144-4186

A importância do delivery como estratégia do varejo

As pessoas têm menos tempo a cada dia. Tudo que é possível fazer para otimizar as ações do cotidiano, como chamar um táxi, comer uma pizza ou mesmo comprar um analgésico é bem-vindo, principalmente se isso resultar em alguns minutos de sobra para o descanso, o lazer e, principalmente, garantir a segurança.

Dentro desta realidade, o delivery vem ganhando cada vez mais espaço e fazer o bom uso desta ferramenta de vendas pode resultar em fidelização de clientes. Mas não basta entregar. É preciso garantir um tempo de entrega eficaz, a qualidade do produto ou do serviço a ser oferecido e também do atendimento, tanto no call center quanto do entregador.

Mas há quem já está, há muito, atento a esta oportunidade. O empresário Resemar José da Silva, da Farma Trim, no Itanhangá, na Zona Oeste do Rio, fez do delivery um ponto forte de sua loja. Fundada em 1962, possui 22 funcionários, dez deles motociclistas.

Segundo Resemar, o serviço de delivery representa hoje 70% da receita da drogaria, sendo feitas, por dia, uma média de 40 entregas. O diferencial fica por conta da rapidez e o resultado são constantes ligações dos clientes elogiando a eficácia do trabalho.

Acompanhando o avanço tecnológico, além de manter três números fixos para o call center, o atendimento foi estendido ao aplicativo de mensagens Whatsapp. O empresário Resemar garante ainda que, passando a crise que o País enfrenta, o delivery da Farma Trim será ampliado.

MANUTENÇÃO PREDIAL
PARA ESTABELECIMENTOS COMERCIAIS
· OBRA CIVIL COMPLETA · MUDANÇA CORPORATIVA
· INFRAESTRUTURA ELÉTRICA E HIDRÁULICA
PREÇOS ESPECIAIS PARA FARMÁCIAS
VECTO
Soluções Corporativas
www.vectoconstrutora.com.br
Tel: 55 21 2586 6385
vecto@vectoconstrutora.com.br
Praia de Botafogo 501 / Bloco II sala 201 Botafogo RJ Cep 22250-040

Grupo Letra

Expo Pharma 2017

A feira de farmácia do Rio de Janeiro!

12 a 14 de setembro - Riocentro - Rio de Janeiro - RJ

NEGÓCIOS

INFORMAÇÃO

NETWORKING

DEBATE

TUDO ISSO EM UM SÓ EVENTO

Seu lugar é aqui: EXPO PHARMA

GARANTA JÁ O SEU ESTANDE!

(21) 3418-3800

contato@expopharma.com.br

facebook.com/expopharmarj

www.expopharma.com.br

APOIO

LOCAL

HOTEL OFICIAL

ORGANIZAÇÃO

REALIZAÇÃO

A EXPANSÃO CITYFARMA QUER CONHECER VOCÊ!

Venha para a Cityfarma e ganhe uma rede de vantagens:

- Suporte comercial, compras centralizadas, merchandising e trade, para incremento dos resultados das lojas.
- Parceria com os maiores laboratórios e distribuidoras, nacionais e regionais.
- Cartão Fidelidade com política comercial e gerenciamento estratégico de descontos.
- Cadastramento nos principais programas oferecidos pelas indústrias, (PBMs e OIs).
- Plataforma de Ensino a Distância (EAD).
- Suporte técnico nas áreas de legislação legislação, jurídico, comercial e financeiro.
- Agentes de performance para acompanhamento e suporte ao lojista, presencial e remoto.

Junte-se a nós!

Cityfarma: um novo momento, uma nova história.

21 2501-6767

www.cityfarma.com.br

/afarmaciadasuacidade

/@cityfarma_oficial

Cityfarma

A farmácia da sua cidade

contato@grupoletra.com.br