

**Sacolas terão  
inscrição obrigatória  
a partir de agora**

**Pág. 5**

**História: Medicamentos  
fora da farmácia um  
problema há décadas**

**Pág. 4**

**Mala Direta  
Básica**

99123254752013-DR/RJ  
Sincofarma-Rio

 Correios



# SINCOFARMA-RIO

Av. Almirante Barroso, 2 - 17º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-000

[www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br)

SETEMBRO 2018



**MOTOCICLISTAS  
ENTREGADORES  
JÁ TÊM NOVO PISO**

# SUPOORTE JURÍDICO

**PERSONALIZADO, ESPECIALIZADO E GRATUITO**

Contar com orientação jurídica especializada é um dos serviços que o Sincofarma-Rio oferece para a sua empresa. Conte conosco!

## Áreas de atuação:

Sanitária

Cível

Tributária

Empresarial/

Societária

Contratual

Trabalhista

**Seguros em geral**

**Locação imobiliária**

O Sincofarma-Rio foi fundado em 1931 e por mais de oito décadas vem se modernizando, criando novos departamentos e ações junto às farmácias e drogarias do município. Desta forma, e aliado à interação com autoridades políticas e demais entidades, vem se mantendo atual e somando uma série de benefícios aos empresários associados.

Seu principal objetivo lutar pelo varejo farmacêutico, informando, debatendo e prestando serviços essenciais ao crescimento do setor. Associe-se e esteja sempre bem informado sobre o seu segmento.

**Associe-se. O Sincofarma-Rio está ao seu dispor.**

<http://www.sincofarma-rj.org.br/associe-se-cadastro/>



**SINCOFARMA-RIO**



Felipe Terrezo

## ESTAMOS EM UMA ENCRUZILHADA

Estamos, indiscutivelmente, vivendo em uma encruzilhada. O pior é que todos os caminhos levam para destinos incertos e está muito difícil prever o que está por vir pós-outubro. O que há de concreto é que é preciso mudar. E, nesta mudança, precisamos lutar, sem cessar, por dignidade, pelo fim da corrupção que assola o País e nos afoga. Contra o mau uso do dinheiro público...aliás, li recentemente que não existe dinheiro público. O que existe é dinheiro dos nossos impostos.

Isso precisa ficar claro, porque temos que ter consciência de que está em nossas mãos mudar, mesmo que a escolha esteja muito pouco atrativa. Outro ponto importante é dar maior foco ao Legislativo, afinal, vivemos numa “democracia” e presidentes, governadores e prefeitos pouco podem fazer sem as Câmaras. Não é menos importante escolher um deputado federal, estadual ou um senador. São eles que elaboram as leis. São eles que aprovam ou não os atos do Executivo. Então, abramos os olhos. Use a Internet para buscar informações fidedignas sobre os candidatos. Fuja das promessas vãs. Conheça projetos. É a nossa vez, é a nossa hora.

Vamos mudar!  
Precisamos mudar!

## Ministério da Saúde lança serviço contra fake news



Para combater as “fake news” sobre saúde, o Ministério da Saúde está disponibilizando um número de WhatsApp para envio de mensagens da população. O MS destaca que o canal não será um SAC ou tira dúvidas dos usuários, mas um espaço exclusivo para receber informações virais, que serão apuradas pelas áreas técnicas e respondidas oficialmente se são verdade ou mentira.

Qualquer cidadão poderá enviar gratuitamente mensagens com imagens ou textos que tenha recebido nas redes sociais para confirmar se a informação procede, antes de continuar compartilhando. O número é (61) 99289-4640.

**VENDO FARMÁCIA  
COM MANIPULAÇÃO  
ALOPÁTICA E HOMEOPÁTICA  
PONTO NOBRE DE BONSUCESSO.  
A MAIS TRADICIONAL, FUNDADA EM 1938.  
AFE E AE EM DIA E SEM PASSIVO.  
MONTAGEM ÍMPAR.  
INFORMAÇÕES COM SR. RUY MARINS  
TEL.: 2560-3634 / 2270-0015**

**VENDO FARMÁCIA  
COM 44 ANOS NO LOCAL.  
ROCHA MIRANDA - SEM PASSIVO.  
CONTATO SR. JOÃO  
TEL.: 9.8581-4841/ 2471-2685**



Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Setembro de 2018 - Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesso: [www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br) - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdettaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Gualter Paulo Dônola Libório; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Carlos Gardel de Almeida; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, João Pinheiro Filho, Verbená Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flávia Dodt Fernandes, Taisa Dorvillê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fabio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoli, Leandro Pereira de Souza; Delegados Representantes Junto à Federação: Felipe Antônio Terrezo e Josué Firmino da Silva; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdettaro de Moraes. Tiragem: 2.600 exemplares - Publicação mensal

## Até armazéns e padarias estavam vendendo remédios

A NOTÍCIA FOI PUBLICADA NO JORNAL O GLOBO E NO INFORMATIVO DA FARMÁCIA, EM 1946.

O Serviço Nacional de Fiscalização da Medicina efetuou, recentemente, copiosa apreensão de medicamentos, uns por não estarem licenciados devidamente, e outros por serem vendidos em armazéns, leiterias, padarias, etc., que assim procediam em virtude do pagamento de um pequena taxa referente à “venda de produtos químicos e farmacêuticos”. Trata-se, no entanto, de má-fé ou de má-interpretação, por parte dos comerciantes, da taxa que pagam, pois esta só lhes dá direito a vender produtos como creolina e similares e não qualquer espécie de remédios.

Em alguns armazéns, como os situados às ruas: Desembargador Izidro, 75 e 185; Bom Pastor, 105; General Roca, 235 e 97; São Carlos, 43 e 71; Alfândega, 300; leiteria à rua do Catete, 206; e quitanda à rua Barão de São Félix, 102, foram apreendidos pela Saúde Pública 8.243 envelopes de Melhoral; 136 de Instantina; 100 de Cafiaspirina; 109 de Salefeno; 202 de Veramon; 39 vidros de água oxigenada; 17 de Vigoron; 24 de Pílulas de Ross; 21 de Tintura de Iodo; 3 de Mercúrio-Cromo; 4 de Tiro Seguro; 1 de Seiva de Jatobá; 1 de Tintura de Genciana.



O Serviço de Fiscalização da Medicina prossegue em suas apreensões de remédios no objetivo de reprimir a fraude e defender a saúde do povo.

(O GLOBO DE 6-9-946).

## Venda de MIPs fora do varejo farma tramita na Câmara e no Senado

Simultaneamente, Câmara dos Deputados e Senado Federal permitem tramitar em suas comissões projetos que liberam a comercialização de medicamentos isentos de prescrição nas gôndolas de supermercados e similares. Segundo o presidente do Sincofarma-Rio, essa é uma ameaça que não cessa. “Os parlamentares não desistem. Há anos estamos lutando contra esse tipo de projetos, em todas as esferas. Estamos sempre alertas e agindo contra esses desmandos que promovem uma concorrência desleal, interferem no trabalho de vigilância sanitária e promovem a automedicação”, alerta Felipe Terrez.

A Câmara dos Deputados analisa proposta (PL 9482/18), dando autorização para supermercados e estabelecimentos similares venderem medicamentos que dispensam prévia prescrição do médico. O autor do projeto, deputado Ronaldo Mar-

tins (PRB-CE), alega que isso facilitaria o acesso da população brasileira a esse tipo de medicamento, em especial em municípios com poucas ou sem farmácias. Conforme Martins, os medicamentos isentos de prescrição, assim classificados pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), são destinados ao tratamento de sintomas e condições de baixa gravidade. Geralmente, são produtos destinados a tratar cefaleias, acidez estomacal, febre, tosse, dor e inflamação da garganta, assaduras, prisão de ventre, congestão nasal, sintomas de gripes e resfriados, entre outras moléstias.

A medida, vai na contramão do que pregam os órgãos de saúde, periodicamente fazendo campanha contra a automedicação e alertando sobre os perigos de todos os tipos de medicamentos. A proposta será analisada pelas comissões de Seguridade Social e Família e de Consti-

tuição e Justiça e de Cidadania.

Já no Senado, é o PLS 284/2015, de autoria do senador Romero Jucá (MDB/RR) que abre a possibilidade para a venda de analgésicos em lojas de conveniência e minimercados. Para o autor, essa medida também garante o acesso da população à saúde, visto que 246 municípios brasileiros não possuiriam sequer uma farmácia.

“Excluir o comércio de medicamentos como atividade privativa de farmácias e drogarias é uma medida que leva à banalização desses produtos. A vulgarização da comercialização dos remédios isentos de prescrição se contrapõe ao uso racional que se busca difundir entre os profissionais de saúde— justificou o relator do projeto, senador Humberto Costa (PT-PE), que votou pela rejeição.

A venda de remédios isentos de prescrição médica vai ser discutida na Comissão de Assuntos Sociais (CAS).

## Sacolas plásticas devem ter inscrição obrigatória a partir de agora

Como noticiamos em nossa última edição, o comércio do Estado do Rio de Janeiro, incluindo o varejo farmacêutico, tem até dezembro de 2020 para se adequar à Lei Estadual nº 8.006/2018 e retirar as sacolas plásticas de circulação. A novidade é que, até lá, todos deverão obedecer à Lei 8.065, de 17 de agosto de 2018. A Fecomércio RJ respondeu as dúvidas sobre a questão:

### O QUE DETERMINA A NOVA LEGISLAÇÃO?

A Lei 8.065 obriga os estabelecimentos comerciais a divulgar, com destaque, em sacos e sacolas plásticas não reutilizáveis, com letras maiúsculas, fonte "Times New Roman" tamanho 20, o previsto nos incisos I e II e no caput do artigo 3º

da Lei Estadual nº 5.502, de 15 de julho de 2009, conforme quadro abaixo.

Até ocorrer a substituição de sacos e sacolas plásticas não reutilizáveis por modelos recicláveis, a informação também deverá ser impressa nessas embalagens.



**Art. 3º** - Transcorrido o prazo previsto no §3º do art. 2º da presente Lei, os estabelecimentos de que trata o caput do mesmo artigo que ainda não tiverem promovido a substituição de que trata esta Lei ficam obrigados a receber sacolas e sacos plásticos a serem entregues pelo público em geral, independentemente do estado de conservação e origem destes, mediante uma das seguintes contraprestações:

**I** – a cada 5 (cinco) itens comprados no estabelecimento, o cliente que não usar saco ou sacola plástica fará jus ao desconto de no mínimo R\$ 0,03 (três centavos de real) sobre as suas compras;

**II** - permuta de 1 Kg (um quilograma) de arroz ou feijão por cada 50 (cinquenta) sacolas ou sacos plásticos apresentados por qualquer pessoa.

### QUANDO A LEI ENTRA EM VIGOR E QUAIS AS PUNIÇÃO EM CASO DE DESCUMPRIMENTO?

O descumprimento das disposições desta Lei sujeitará o infrator às penalidades previstas no Código de Defesa do

Consumidor, devendo a multa ser revertida para o Fundo Especial de Apoio ao Programa de Proteção e Defesa do Con-

sumidor – FEPROCON. A Lei entrou em vigor na data de sua publicação, ou seja, 20 de agosto de 2018.

## Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio 25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.  
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

**JR. Salzano Telecomunicações LTDA.**

Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier

Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796

PABX SEM FIO intelbras



# Faça já a sua carteira do empresário!

- ✓ A carteira profissional leva o brasão da República.
- ✓ Valoriza a categoria e vale como carteira funcional e documento oficial.
- ✓ Procure a Junta Comercial do Rio de Janeiro ou se informe no seu sindicato sobre a emissão.



**Fecomércio RJ**

A Fecomércio RJ é a representante do comércio de bens, serviços e turismo no Estado do Rio de Janeiro.



CARTEIRA  
FUNCIONAL

DOCUMENTO  
OFICIAL DE  
IDENTIDADE

VÁLIDA  
EM TODO  
TERRITÓRIO  
NACIONAL

# Novo piso salarial dos motociclistas entregadores já foi definido e aguarda registro no Mte

Chegaram ao fim as rodadas de negociação em torno da Convenção Coletiva de Trabalho dos motociclistas entregadores. O Sincofarma-Rio aguarda que o acordo seja registrado no Ministério do Trabalho e Emprego, onde a solicitação foi protocolizada

em 17 de agosto.

Tão logo seja dado registro, o Sindicato irá divulgar junto aos seus associados e ao setor. A cláusula terceira, que fixa o piso normativo da categoria, no entanto, já está à disposição: “3.1. É garantido ao motoci-

clista a partir de 1º de julho de 2018, independentemente do salário recebido, uma correção de 3% (três por cento) sobre o piso normativo, assegurando-se no entanto, valor mensal mínimo de R\$ 1.180,00 (hum mil cento e oitenta reais).”

## Ministério da Saúde quer diminuir acidentes com motoboys

Um levantamento realizado pelo Ministério da Saúde apontou que os motoboys são os que mais sofrem acidentes de trânsito relacionados ao emprego. Os trabalhadores em duas rodas representaram 7,5% dos 118.310 acidentes registrados entre os anos de 2007 e 2016. Os dados são dos Sistemas de Informação de Agravo e Notificações

(SINAN) e do de Mortalidade (SIM), do Ministério da Saúde. Para chegar a esta constatação, foram considerados os acidentes de trânsito ocorridos quando o trabalhador tem uma função que envolve locomoção ou quando estava indo ou voltando do local de trabalho. Em onze anos, o número de notificações de acidentes de transporte rela-



CORRETORA  
DE SEGUROS

(21) 3085-0796

(21) 3085-0797

4aseguros.com.br

**NÃO CONTRATE SEGURO ANTES DE NOS CONSULTAR!**

Atuamos em todos os ramos de seguros e temos a solução ideal para você e/ou sua empresa.

PLANOS DE SAÚDE \* ODONTOLÓGICO \* VIDA E PREVIDÊNCIA  
SEGUROS DE UTOMÓVEIS \* RESIDENCIAL \* EMPRESARIAL

Também fornecemos benefícios pelos menores custos do mercado!

VALES ALIMENTAÇÃO \* REFEIÇÃO \* COMBUSTÍVEL \* CULTURA





cionados ao trabalho aumentou quase seis vezes, passando de 2.798 em 2007 para 18.706 em 2016.

Ainda de acordo com o estudo, oito em cada 10 acidentes de trânsito relacionados ao trabalho foram sofridos por homens. Por faixa etária, os jovens com idades entre 18 e 29 anos foram as maiores vítimas (40,1%) e quase metade desses acidentes ocorreram nos estados da região Sudeste (47,5%). Quando falamos em lesões, o Sinan registrou que 22,5% delas foram ocorridas em membros inferiores e 15,7%

nos superiores. Desses acidentes, 63% evoluíram para incapacidade temporária.

Esses números devem ser levados em consideração pois, além de causarem danos à saúde dos motociclistas, também prejudicam os estabelecimentos, incluindo farmácias e drogarias, onde a categoria desempenha importante função no delivery. Observe sempre se todas as medidas de segurança obrigatórias estão sendo seguidas por seus funcionários.



## Quem lida com saúde também precisa cuidar da sua.

O Sincofarma-Rio tem parceria com o Laboratório RB para oferecer aos seus associados, familiares e equipes descontos de até 50% em quase 300 tipos de exames de prevenção e tratamento. Incluindo coleta domiciliar em Niterói, São Gonçalo, Alcântara, Rio, Grande Rio, Zona Sul, Maricá e Itaipuaçu.

**RB LABORATÓRIO DE APOIO SÉRGIO FRANCO**



Av. 13 de Maio, 23/716 - Centro - Rio de Janeiro - RJ  
(21) 2533-9133 - (21) 97566-1857 - (21) 98349-8413

# Mil Fórmulas comemora 25 anos

Uma empresa que busca ouvir o cliente para oferecer um serviço de qualidade. Essa é a Mil Fórmulas, criada no Rio de Janeiro, em 1993, ou seja, completando seu jubileu de prata no dia 09 de setembro. A farmácia de manipulação ocupa, desde o início, a mesma loja, na Rua do Catete, 347/loja 13. A farmacêutica especialista em Manipulação Alopática, Jussara Lopes, conta mais sobre essa história:

## EM 1993, COM QUE OBJETIVO FOI CRIADA A MIL FÓRMULAS?

Trabalhar com manipulação de medicamentos para quase todas as especialidades de saúde, desenvolvendo, desde remédios controlados a medicamentos para a prevenção e a cura de doenças, até produtos para higiene e beleza.

## DE LÁ PARA CÁ, COMO DIVERSIFICARAM ESSE ATENDIMENTO?

A Mil Fórmulas tem, por exemplo, uma área dedicada à Odontologia, produzindo fórmulas para consultórios dentários e seus pacientes. Outra área de dedicação é a Fitoterapia, temos uma grande quantidade de fitoterápicos para produzir medicamentos de uso interno e externo e uma linha de aproximadamente 45 chás disponíveis em nossa loja. E, completando o segmento de produtos para cuidado da saúde e bem-estar, oferecemos aos nossos clientes toda a linha dos Florais de Bach, e na Aromatologia disseminarmos o uso dos óleos essenciais como mais uma ferramenta de saúde.

## E A RELAÇÃO COM O CLIENTE? COMO SE DIFERENCIAM NO MERCADO?

Focada na qualidade dos produtos que desenvolve e no atendimento que oferece, a farmácia é um canal de assessoria técnica para os profissionais de saúde e de assistência farmacêutica para seus clientes. A Mil Fórmulas investe no treinamento de sua equipe para oferecer um produto final com confiança e credibilidade.



As farmácias de manipulação alopática e homeopática têm seu destaque por atenderem individualmente o cliente. As fórmulas são manipuladas uma a uma e de acordo com a necessidade individualizada. Outro fator de diferenciação é a oportunidade de trabalhar com ativos que a indústria farmacêutica não tem interesse em trabalhar.

Nas linhas naturais também trabalhamos com todos os tipos de ativos, sintéticos e naturais, nosso diferencial, como já citei, fica por conta da individualização. Ética, responsabilidade, qualidade e apuro técnico são as ferramentas da Mil Fórmulas.

## COMO A MIL FÓRMULAS TRABALHA SUAS REDES SOCIAIS?

Trabalhamos com as redes sociais Facebook, Instagram e Whatsapp. As

vendas hoje em dia são muito atreladas aos contatos nessas mídias, mas como somos uma farmácia de bairro, há 25 anos, temos também nossa clientela fiel. Assim, para quem começa uma farmácia hoje, acredito que as redes sociais fazem a diferença sim. Não sei precisar qual a porcentagem de crescimento com as redes sociais, acredito que em torno de 20%.

## QUAL A MISSÃO DA EMPRESA?

Melhorar a vida das pessoas, ajudando-as a encontrar mais harmonia, equilíbrio e bem-estar físico e mental.

Desenvolver produtos com rigor técnico, de alta qualidade, a preços justos, em um ambiente tranquilo e harmonioso, com atendimento personalizado, feito por profissionais treinados.

# O efeito AMAZON

MAURO PAGANOVSKI  
CONSULTOR E PROFESSOR DA FGV PROJETOS

O efeito “Amazon” no mercado de varejo está repercutindo muito nas empresas mundiais. Os varejistas globais deveriam estar, no mínimo, interessados em entender como utilizar ferramentas digitais para ter acesso a dados e, conseqüentemente, às informações mais relevantes do consumidor.

O maior ativo de uma empresa varejista é entender absolutamente tudo sobre seus consumidores: a jornada de consumo. Baseada em obter dados que são organizados, analisados e transformados em informações sobre o comportamento dos seus consumidores no mundo digital e, sobretudo, no mundo físico. A próxima revolução do varejo também seu maior desafio, é interligar consumidor/loja/produto, tanto no ambiente on-line como off-line.

Atualmente, o varejista tem uma

inédita possibilidade de mapear o comportamento do seu consumidor no mundo off-line e, assim, estabelecer estratégias para se aproximar dele, entregando muito mais valor e recebendo em troca, sua fidelização no mundo on-line. Se o e-commerce promoveu uma importante revolução ao permitir às empresas entenderem o comportamento do consumidor no mundo virtual, são os dados de localização que permitirão às empresas entenderem a jornada do seu consumidor no mundo físico.

A tecnologia mobile, Internet das coisas, inteligência artificial, métodos de pagamento modernos e uso de dados influenciam, diretamente, esse novo cenário. Sendo assim, aplicar a tecnologia no varejo é a forma de proporcionar um melhor ambiente para os

seus clientes, além disso, ela oferece inúmeras oportunidades para os varejistas fazerem novos negócios, aumentando os seus lucros. No caso das empresas que desejam operar unicamente pelo meio on-line, fica a dúvida se para medicamentos, o que consumidor deseja seja uma orientação mais abalizada e ou ratificar a prescrição médica comprovando que, de fato, está comprando o melhor produto para combater sua patologia.

Aproveitar a loja física é um ponto diferencial, aja visto que a proximidade com o farmacêutico e/ou balconista que o conhece pelo nome, pode ajudar no resultado final. De qualquer maneira mesmo que você possua um sistema de gestão sólido e processos definidos, daqui para frente você precisará repensá-los.

## NESTE CASO, PENSE NAS SEGUINTE ALTERNATIVAS PARA AJUDAR NA JUNCTÃO ENTRE VAREJO FÍSICO E ON-LINE:

Que tal usar inteligência artificial para automatizar processos ou facilitar o relacionamento com os seus clientes? Se você oferece algum canal de atendimento digital para os seus clientes, você pode considerar a possibilidade de automatizá-lo.

- O consumidor chega à loja e é chamado pelo nome pelo vendedor. O colaborador já sabe quais produtos o cliente levou embora da última vez em que foi a uma das lojas. O vendedor sabe disso porque teve acesso ao banco de informações do cliente assim que ele cruzou a porta de entrada.

- As redes wi-fi das lojas registram códigos dos smartphones que se conectam a elas. Tendo a permis-

são do cliente, a loja pode conectar os dados que o cliente fornece no programa de fidelidade a seu hábito de consumo e identificar quando aquele cliente passou pela porta e o que ele provavelmente está procurando.

- Outra forma para identificar quando o cliente entra na loja é saber em qual gôndola ele se manteve parado por mais tempo e por quais corredores passou. Através de um mapa de calor será capaz de acompanhar o tráfego da loja em tempo real.

- Quem nunca colecionou encartes de farmácias e se propôs a fazer o exaustivo trabalho de comparar preços em diferentes lojas? Hoje, com o programa de fideliza-

ção, os clientes podem receber descontos personalizados para os produtos que eles mais consomem, no seu próprio celular.

- Em outros tempos, loja cheia de produtos era sinal de êxito e organização diante dos olhos do público. Em tempos em que as informações cansam os olhos e os espaços físicos estão exíguos, as lojas tecnológicas zelam por espaço livre e poucas mercadorias. Monitores e interfaces substituem estoques grandes e gôndolas cheias. Espera-se que as lojas aperfeiçoem o check-out, abrindo mão de operadores e dando ao próprio consumidor a autonomia para fechar a conta por meio de dispositivos eletrônicos.

DENTE  
NOVO  
DE NOVO



# Dentalclean



1. REFERE-SE À REGENERAÇÃO DO ESMALTE DO DENTE.



## MASQUE SHOW RI SO



## DUAL

## AGORA VOCE PO DE



## BATMAN



## doctor DUCK

## Peppa Pig



**PLAYVENDER**  
novo conceito em distribuição  
TELEVENDAS (21) 3797-7715

COMPRAS ACIMA DE R\$ 100,00 EM PRODUTOS DENTALCLEAN NA PLAYVENDER GANHAM 10% DE DESCONTO DE PRODUTOS DENTALCLEAN. INFORME NO TELEVENDAS QUE VIU O ANÚNCIO NO SINCOFARMA E GANHE 10% DE DESCONTO.

**10%**  
DE DESCONTO