

Conheça as novidades  
do SESC e do SENAC

Pág. 10

História da  
Farmácia

Pág. 11

Mala Direta  
Básica

9912325475/2013-DR/RJ  
Sincofarma-Rio



# SINCOFARMA-RIO

Av. Almirante Barroso, 2 - 17º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-000

[www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br)

DEZEMBRO 2018



**Regulamentação da  
vacinação em farmácias  
do Município do Rio é,  
finalmente, publicada**

# A SAÚDE DO SEU NEGÓCIO PRECISA DA SAÚDE DA SUA EQUIPE

O Sincofarma-Rio tem os seguintes serviços disponíveis para agilizar a gestão de seu negócio, com valores abaixo do mercado.

## PCMSO

Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional

## PPRA

Programa de Prevenção de Riscos Ambientais

## ASO

Atestado de Saúde Ocupacional

## MAPA DE RISCO

**ASO (EXAMES)**  
**R\$ 16,00**  
PARA SÓCIOS

O Sincofarma-Rio foi fundado em 1931 e por mais de oito décadas vem se modernizando, criando novos departamentos e ações junto às farmácias e drogarias do município. Desta forma, e aliado à interação com autoridades políticas e demais entidades, vem se mantendo atual e somando uma série de benefícios aos empresários associados.

Seu principal objetivo é lutar pelo varejo farmacêutico, informando, debatendo e prestando serviços essenciais ao crescimento do setor. Associe-se e esteja sempre bem informado sobre o seu segmento.

**Associe-se. O Sincofarma-Rio está ao seu dispor.**

<http://www.sincofarma-rj.org.br/associe-se-cadastro/>



**SINCOFARMA-RIO**



Felipe Terrezo

## NÃO PODEMOS BAIXAR A GUARDA

Neste ano de 2018 lutamos bravamente por mudanças. E o que devemos fazer agora, relaxar? De jeito nenhum! A batalha continua e, agora, ainda mais intensa. Isso porque precisamos garantir que todos os pontos pelos quais levantamos nossa voz, pelos quais vestimos a camisa, sejam tratados com deferência, com seriedade.

Não podemos permitir que nossa falta de engajamento nos faça retroceder ao ponto do qual partimos: a total degradação de valores! É nossa obrigação moral, social e política, fiscalizar, denunciar, exigir atuação. Não podemos fechar os olhos para deslizos! Retidão é o mínimo para conquistar o Brasil que queremos.

E não basta exigir isso dos políticos que elegemos. Seria incoerente querer dos outros aquilo que não praticamos. Então, também em nossos negócios, em nossas casas, em nosso dia a dia, sejamos honestos, justos, cidadãos. Assim, teremos legitimidade em nossa ação pública. Assim, poderemos cobrar sem temor.

No mais, que 2019 venha nos brindar com uma vida melhor. Sabemos que nada será como um passe de mágica. Que o caminho será árduo. Mas, ter a certeza de que estamos no rumo certo já nos traz alento. Que o Ano Novo nos traga forças renovadas para percorrê-lo.

# Confraternização da Maxcenter reúne setor no Rio

No dia 23 de novembro, no Marapendi Club, na Barra da Tijuca, Zona Oeste do Rio, foi realizada a Festa de Confraternização do Grupo Maxcenter. O presidente do Sincofarma-Rio, Felipe Terrezo, esteve presente ao encontro que deu ênfase, também, aos 35 anos da rede com a hashtag #juntososmosmax.



FELIPE TERREZO, FÁTIMA FACURI E O TRIO MAX, FRANCISCO VERAS, MARLÉCIO DA SILVA ABREU E LUIZ CARLOS SOUZA



NOS 32 ANOS DA MAXCENTER, #JUNTOSOMOSMAX



Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Dezembro de 2018 - Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesso: [www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br) - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdetaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Gualter Paulo Dónola Libório; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Carlos Gardel de Almeida; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, João Pinheiro Filho, Verbena Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flávia Dodl Fernandes, Taisa Dorvilê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fabio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoni, Leandro Pereira de Souza; Delegados Representantes Junto à Federação: Felipe Antônio Terrezo e Josué Firmino da Silva; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdetardo de Moraes. Tiragem: 2.600 exemplares - Publicação mensal

# Dose Certa, uma farmácia em constante atualização

A Dose Certa Farmácia de Manipulação há mais de 25 anos se dedica ao preparo de fórmulas dermatológicas, alopáticas, ortomoleculares, de nutrição e antienvhecimento, sempre com seriedade e competência. Gisele Lopes, a farmacêutica responsável, conta que essa é uma empresa exclusivamente de farmacêuticos, experientes e atuantes neste segmento. “Uma farmácia preocupada em estar sempre reciclando seus funcionários com cursos e farmacêuticos sempre se atualizando em congressos e pós-graduações”, exalta.

## *E quanto ao material trabalhado?*

Para que os pacientes e os profissionais de saúde tenham sempre os melhores insumos farmacêuticos à disposição, a equipe Dose Certa trabalha com princípios ativos com qualidade e teor comprovados, qualificando seus fornecedores e seguindo as normas preconizadas pela Anvisa.

## *Ter só uma loja restringe sua atuação?*

Possuímos uma loja, na Praça Saenz Peña, na Tijuca, mas temos um sistema de motoboys para garantirmos uma entrega padronizada em quase todos os bairros da região metropolitana do Rio de Janeiro.

## *O que você destaca na Dose Certa?*

Diferencial: Ser uma farmácia em que o farmacêutico atua dinamicamente dentro de todas as esferas, prezando pela saúde e bem-estar dos seus clientes, matérias-primas de qualidade, certificadas e analisadas por laboratórios de controle de qualidade confiáveis e uma assistência farmacêutica realizada por farmacêuticos preparados e disponíveis.

## *Como se manter em um mercado tão competitivo?*

A farmácia de manipulação sempre



terá um lugar de destaque no segmento da saúde. Além de trabalhar com fórmulas fitoterápicas, alopáticas e florais, hoje tem uma preocupação muito grande com a nutrição, com insumos que auxiliam na dieta saudável. A farmácia de manipulação produz a fórmula específica e única para o paciente de acordo com suas necessidades, como biótipo, peso e tamanho. Considerando que o paciente pode ser um grande ou pequeno metabolizador podemos desenvolver uma fórmula

única para cada indivíduo.

Além de as fórmulas serem aviadadas na medida certa para o tratamento completo sem sobras ou faltas, a manipulação pode também lançar mão de formas farmacêuticas que melhor satisfaçam seu cliente, como sachês, orotabs sublinguais, shakes, flaconetes, ou seja, temos a possibilidade de oferecer uma melhor adesão ao tratamento dos clientes, de acordo com suas limitações e desejos. Enfim, tem um horizonte muito promissor na área dermocosmética com cosmeceuticos de alta qualidade para tratamentos dermatológicos e estéticos, como despigmentantes, anti-agings, flacidez, etc.



## *Já fazem uso também das redes sociais para relacionamento com os clientes?*

A Dose Certa trabalha muito com Whatsapp, temos o Instagram e Facebook. Temos também nosso site [www.dosecertafarmacia.com.br](http://www.dosecertafarmacia.com.br).

O Whatsapp teve um crescimento muito considerável e o Instagram como é muito recente, já percebemos um pequeno resultado. O Facebook ainda não estamos alimentando e o e-mail perdeu muito para o Whatsapp.

# Quer oferecer o serviço de vacinação em sua loja? Então fique atento às regras

A Secretaria Municipal de Saúde publicou no dia 7 de dezembro a Resolução SMS nº 3924/18, que reedita, com alterações, a Resolução nº 3103, de 16 de outubro de 2016, sobre os critérios de credenciamento de serviços de vacinação públicos e privados para atividades de vacinação e vacinação extramuros, inclusive no varejo farmacêutico, na cidade do Rio de Janeiro.

A resolução usou por base várias ou-

tras normas, entre elas a RDC/ANVISA nº 197/2017, de 26 de dezembro de 2017, que dispõe sobre os requisitos mínimos para o funcionamento dos serviços de vacinação humana, e o Decreto nº 44601, de 04 de junho de 2018, que estabelece normas para atividades de vacinação em farmácias privadas. Logo no primeiro artigo, ficou definido que os serviços de vacinação públicos e privados devem seguir o disposto na resolução para solicitar o credenciamento.

## *Para se credenciar, as farmácias e drogarias interessadas devem protocolar requerimento junto à Secretaria Municipal de Saúde, sendo necessário:*

- Apresentação da Licença Sanitária Atualizada;
- Apresentação da Autorização de Funcionamento Especial (AFE) / ANVISA;
- O preenchimento do Requerimento para Credenciamento de Vacinação (Anexo I);
- O preenchimento do Boletim de Cadastro do Serviço de Vacinação Credenciado (Anexo II);
- A apresentação do número do Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde (CNES);
- O preenchimento do Termo de Responsabilidade Técnica (Anexo III).

## *As instalações físicas obrigatórias, conforme RDC/ANVISA nº 197/2017, deverão conter:*

- Área de recepção dimensionada de acordo com a demanda e separada da sala de vacinação;
- Sanitário;
- Sala de vacinação, que deve conter, no mínimo: pia de lavagem; bancada; mesa; cadeira; caixa térmica de fácil higienização; equipamento de refrigeração exclusivo para guarda e conservação de imunobiológicos, com termômetro de momento com máxima e mínima, que sejam regularizados pela ANVISA; local para a guarda dos materiais para administração das vacinas; recipientes para descarte de materiais perfurocortantes e de resíduos biológicos; maca; e termômetro de momento, com máxima e mínima, com cabos extensores para as caixas térmicas.

## *A equipe de vacinação deverá ser composta por:*

- Responsável técnico (RT) legalmente habilitado, formalmente designado pelo responsável legal para manter as rotinas e os procedimentos do serviço;
- Profissional legalmente habilitado para a prática do preparo e administração de vacinas. No caso de profissional de Enfermagem de nível médio, deverá haver também um Enfermeiro supervisor, conforme Decreto Nº 94.406, de 8 de junho de 1987 e Lei nº 7.498, de 25 de junho de 1986, do Conselho Federal de Enfermagem;
- Profissional colaborador, habilitado para realização de atividades que envolvam os processos de vacinação, como: conservação, armazenamento e transporte, registros em vacinação, gerenciamento de resíduos, entre outros.

## *É além disso, observar as seguintes determinações:*

- Fornecer ao usuário o comprovante ou caderneta de vacinação que atenda aos requisitos da Portaria GM/MS nº 1533/2016, ou outra norma que venha substituí-la;
- Registrar as informações das vacinas aplicadas no Sistema de Informação do Programa Nacional de Imunizações (SIPNI / DATASUS), a fim de manter a atualização sobre doses aplicadas, de modo acessível ao usuário e às autoridades sanitárias competentes.
- Registrar e monitorar diariamente as temperaturas dos equipamentos de conservação de imunobiológicos, conforme normas técnicas do Programa Nacional de Imunizações, disponibilizando as informações em local visível e de fácil acesso aos usuários e às autoridades sanitárias competentes;
- Garantir atendimento imediato às possíveis intercorrências relacionadas à vacinação;
- Informar ao Serviço de Vigilância em Saúde, o número de vacinas aplicadas, por meio do relatório do SIPNI/DATASUS;
- Notificar eventos adversos pós-vacinação ou erros de imunização;
- Afixar, em local visível, o Certificado de Credenciamento e o Calendário de Vacinação que contenha as vacinas oferecidas no SUS;
- No caso de vacinação extramuro, a ação permitida pelas autoridades municipais, realizada fora do serviço de vacinação credenciado, que ocorra de forma esporádica, como campanhas, ações de bloqueio, intensificações e nas ações do Programa de Controle em Saúde Médico Ocupacional – PCMSO, há regras específicas a serem seguidas.

A íntegra da resolução pode ser obtida no site do Sincofarma-Rio, [www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br).

## SENAC promove banco de oportunidades aproximando p

O SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial, desde 1946, atua como principal agente de educação profissional voltado para o Comércio de Bens, Serviços e Turismo do País. Presente em mais de 2.200 municípios, de Norte a Sul do Brasil, mantém uma infraestrutura de ponta composta por mais de 600 unidades escolares, empresas pedagógicas e unidades móveis. Ana Claudia Martins, diretora do Senac RJ, conta que entre os serviços gratuitos oferecidos está o Banco de Oportunidades, que possibilita às empresas estabelecer uma ponte com a educação profissional e atrair mão de obra qualificada para seus negócios.

### *Qual é o papel do SENAC?*

O **Senac RJ** é uma instituição de ensino que atua há 72 anos na profissionalização de mão de obra para o setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Estado do Rio de Janeiro. Com 37 unidades em todo o Estado, a instituição investe fortemente em inclusão social por meio de capacitação para o mercado de trabalho e é reconhecida como referência na oferta de cursos profissionalizantes, tendo atingido a marca de 70% de empregabilidade nos últimos anos.

Empresários contribuintes e comerciantes podem usufruir de 25% de desconto à vista e 20% a prazo nos cursos do Senac RJ.

### *Qual o objetivo do Banco de*

### *Oportunidades?*

Com o objetivo de fomentar o desenvolvimento econômico e social no estado, o **Senac RJ** impulsiona o **Banco de Oportunidades**, programa gratuito que aproxima alunos e empresários do mundo do trabalho. Uma plataforma que, hoje, já soma mais de 15 mil empresas parceiras e mais de 25 mil oportunidades de emprego. Até o final do ano, estão sendo oferecidas diversas atividades nas unidades do Rio e do interior fluminense para orientar alunos da instituição a se destacarem em processos seletivos.

### *E como funciona?*

Com aulas 100% práticas, os alunos do Senac RJ se destacam pelo diferencial de aprender por meio da simulação

de ambientes e desafios profissionais. Essa metodologia do fazer, que é aplicada em todas as áreas de ensino da instituição, gera credibilidade e permite parcerias com empresas tradicionalmente reconhecidas.

### *E a participação do empresário?*

Novos parceiros também são sempre bem-vindos. O Senac RJ recebe cadastros de empresas que buscam estabelecer essa ponte com a educação profissional e atrair mão de obra qualificada para seus negócios, pelo site **bancodeoportunidades.com.br**

Entre as ações que o Banco de Oportunidades promove está o *Employer Branding*. Realizado em uma das unidades do Senac RJ, é uma boa ocasião

## Senac RJ inicia 2019 com ofertas de cursos de férias

O ano de 2019 já começa com algumas novidades do **Senac RJ** para quem busca aproveitar férias de verão ou o tempo livre para aprimorar o conhecimento culinário, explorar novas técnicas em preparo de bebidas ou aprender a desenhar, criar games e acessar novas ferramentas de TI. Além dos já tradicionais, novos cursos serão oferecidos nos meses de janeiro e fevereiro em unidades do Rio e Niterói. Outras informações podem ser obtidas pelo site **www.rj.senac.br** ou diretamente nas localidades.

Entre as novidades, há opções para quem quer soluções de rotina, como aprender o básico da culinária com a **Cozinha descomplicada** para o dia a dia ou a utilizar alimentos naturais, basea-

dos na dieta de vegetais com a **Culinária Plant-Based**. Também tem cursos para quem procura aperfeiçoamento profissional ou uma renda extra, como **Drinques à base de cerveja**, destinado a garçons, bartenders e pessoas interessadas em explorar possibilidades da bebida, e **Preparo de hambúrguer gourmet**, indicado tanto para apreciadores desse prato, quanto para potenciais empreendedores.

Profissionais de TI podem aprimorar seus conhecimentos com os cursos **Pentest na prática**, que ensina a planejar e executar testes de invasão em redes de computadores e sistemas, e **Criação de dashboards com power bi**, voltado para criação de relatórios e dashboards no Power BI Desktop.

Jovens a partir dos 12 anos também terão a chance de aproveitar as férias escolares para desenvolver criatividade nos cursos **Aprendendo a criar games** e **Aprendendo a desenhar**.

Além dos novos cursos, somam-se ao portfólio de verão os já tradicionais **Culinária Japonesa: Sushi e Sashimi**, **Bases de Confeitaria**, **Salgados para festas**, **Bases de confeitaria**, **Organização de espaços residenciais** e **Fabricação de Massas**, habilidades que também contribuem para autonomia profissional.

### *Serviço:*

*Cursos de verão Senac RJ*

*Valores sob consulta, a partir de R\$ 237,00*

*Informações: [www.rj.senac.br](http://www.rj.senac.br)*

## Profissionais e empresas

para a empresa fazer uma apresentação e atrair novos talentos com o perfil adequado. Empresas como o Hospital Américas, Casa & Vídeo, Hotel Hilton e Copacabana Palace já participaram este ano.

### *Que outras atividades são promovidas por esse encontro entre profissionais e empresários?*

A fim de aliar a experiência adquirida em sala de aula, a empregabilidade e geração de renda, o Banco de Oportunidades está oferecendo direcionamento aos alunos para as vagas oferecidas pelos empresários do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado do Rio de Janeiro, por meio de extensa programação de atividades nas unidades. Entre elas, oficinas de currículos, que ensinam, principalmente aos novos profissionais, a potencializar habilidades e competência, tornando a apresentação mais atrativa, inclusive no cadastramento on-line.

Além do Centro do Rio, Madureira e de Riachuelo, o serviço irá percorrer até dezembro as unidades de Campos, Petrópolis, Duque de Caxias, Resende, Niterói e Campo Grande. As atividades também abrangem palestras de Gestão de Carreiras e Processo Seletivo, *Employer Branding* com grandes empresas e orientação em projetos de qualificação profissional.



## SESC RJ adquire Hotel Alpina em Teresópolis

No dia 6 de dezembro, o Sesc RJ adquiriu o Hotel Alpina, em Teresópolis. A unidade fará parte do portfólio hoteleiro da instituição, que também está presente em Copacabana, Nogueira (Petrópolis), Nova Friburgo e já em Teresópolis.

O Hotel Alpina fica a 90 km da capital, na Serra dos Órgãos, e possui uma localização privilegiada para os pinheiros do Golf Club. A unidade dispõe de restaurante para hóspedes e aberto ao público, *lounge bar*, piscina térmica com cachoeira, sauna à vapor, salão de jogos, sala de TV, churrasqueira, miniparque externo, sala de recreação infantil, garagem coberta, quadra de tênis, sala de ginástica, campo de futebol gramado e também um Centro de Convenções de 800m<sup>2</sup>. No total, são 88 quartos com categorias diferenciadas para atender a todos os hóspedes.

O Hotel Alpina continuará funcionando, porém em *soft opening* (abertura para testes).

# Anvisa realiza webinar sobre os requisitos regulatórios dos suplementos alimentares

O Brasil é um dos países que mais crescem no segmento de suplementos alimentares. Segundo dados divulgados pela Associação Brasileira de Empresas de Produtos Nutricionais (ABENUTRI), em 2017, só o setor de Sport Nutrition, uma das quatro divisões do mercado (que ainda inclui Wellness, Perda de Peso e Nutrição Cosmética) faturou cerca de R\$ 2,2 bilhões, crescendo 9% em relação ao ano anterior e a expectativa é que 2018 registre crescimento de 15%, faturando R\$ 2,5 bilhões. Acompanhando o crescimento, vem uma regulação mais incisiva e a Anvisa está trabalhando para esclarecer o segmento de produção sobre o assunto.

No dia 7 de dezembro, foi realizado um webinar sobre os “Requisitos Regu-

latórios dos Suplementos Alimentares. A apresentação teve a participação liberada, inclusive com perguntas enviadas por chat. Servidores especializados em processos regulatórios e sobre probióticos participaram.

A Anvisa aprovou, no dia 17 de julho, a regulamentação de suplementos alimentares, produtos como proteína do soro do leite, ômega 3 e vitaminas. Esta categoria não existia na legislação brasileira e os produtos eram chamados de medicamentos ou alimentos. E farmácias de manipulação que produzem linhas de suplementação, precisam estar atentas às novidades da legislação.

Com a mudança, os produtos terão que trazer no rótulo a palavra suplemento e os que já estão no merca-

do terão um prazo de cinco anos para se adequar às novas regras. Segundo a responsável por processos regulatórios, Stefani Faro, o objetivo é contribuir para a segurança e qualidade dos suplementos; reduzir a assimetria de informações existente; facilitar o controle sanitário e a gestão de risco; eliminar obstáculos desnecessários à comercialização e à inovação; e simplificar o estoque regulatório.

Muitas das questões apresentadas durante o webinar ajudarão a atualizar o documento de Perguntas Frequentes, disponível no portal da Anvisa: <http://portal.anvisa.gov.br/documents/33916/2810640/Suplementos+Alimentares/a6fd2839-6d80-496a-becb-8b2122eff409>

# Lideranças do setor pedem redução de ISS para farmácias de manipulação

As farmácias de manipulação do Município do Rio de Janeiro pagam hoje 5% de ISS (Imposto sobre Serviços). A alíquota é considerada alta pelos empresários do setor, o que levou, na terça-feira, 04 de dezembro, Sincofarma-Rio, Ascoferj, outras lideranças do setor e o vereador Eliseu Kesler a um encontro com o prefeito Marcelo Crivella.

Na reunião, foi solicitada a realização de um estudo de viabilidade técnica e econômica para redução do imposto. O pleito foi considerado justo pelo prefeito, que se comprometeu a solicitar a análise e os possíveis impactos à Secretaria Municipal de Fazenda.

Em outros municípios fluminenses

as alíquotas giram em torno de 3%, em Niterói, apenas 2%. As farmácias de manipulação passaram a recolher o ISS em 2015, em detrimento do ICMS. A mudan-

ça não foi favorável ao segmento carioca. Outros estabelecimentos de saúde pagam 2%, argumento da categoria em sua solicitação.



## Nova função de APP permite orçamentos com farmácias de manipulação

O aplicativo Farmácias APP liberou uma nova função que permite a realização de pedidos de orçamento em farmácias de manipulação e homeopatia de todo o País. Com isso, a partir de agora o consumidor não precisa ir mais pessoalmente em diversos estabelecimentos para encontrar o melhor preço e prazo de entrega dos produtos manipulados.

Para utilizar o serviço, basta acessar o menu do aplicativo e escolher a opção 'Orçamentos'. Logo depois, o usuário precisa anexar a fotografia da

receita podendo até incluir informações complementares como, por exemplo, o sabor desejado. Em seguida, é necessário informar o endereço para que o orçamento seja direcionado aos estabelecimentos da região. Feito todo o processo, as farmácias terão no máximo 24 horas para responder à solicitação, informando os valores e prazo de entrega. O cliente receberá a notificação da resposta pelo próprio aplicativo e também via e-mail.

Com os orçamentos em mãos, o con-

sumidor deve selecionar a oferta que mais lhe agrada e, na sequência, efetuar o pagamento dentro do aplicativo por meio do cartão de crédito ou boleto bancário.

Novas farmácias podem se credenciar no marketplace. As marcas interessadas podem fazer o credenciamento online no canal de vendas por meio do <https://www.farmaciasapp.com.br/anunciantes/cadastro>.

O Farmácias APP está disponível para Android e iOS nas respectivas lojas de aplicativos.

# Verão: estação tem incidência maior de micoses nos pés



O cliente chegou reclamando de mico- se, claro que será orientado a buscar ajuda de um dermatologista. Mas, é importante que sua equipe saber que o verão é a época mais propícia para o surgimento de infecções causadas por fungos. O calor e a transpiração excessiva, assim como uso contínuo de sapatos fechados, criam o ambiente perfeito para o surgimento de frieiras e micoses. O problema gera desconforto e pode levar, inclusive, à queda de unhas.

Por isso, vale conhecer dicas úteis para evitar o problema e, assim, garantir o bem-estar e impulsionar o relacionamento com o seu consumidor.

- Evitar circular em ambientes comuns, como piscinas e praias, sem o uso de chinelos ou sandálias;
- Usar meias de algodão e optar por modelos de calçados com boa transpiração, isso melhora a absorção do suor e ajuda a manter os pés hidratados;

- Manter os sapatos limpos e fazer assepsia deles regularmente;
- Usar talco antisséptico em sapatos fechados;
- Intercalar o uso de sapatos fechados com os abertos sempre que possível;
- Enxugar bem os pés, principalmente entre os dedos, após o banho;
- Cuidar dos pés apenas em lugares que tenham produtos esterilizados e descartáveis.



## Quem lida com saúde também precisa cuidar da sua.

O Sincofarma-Rio tem parceria com o Laboratório RB para oferecer aos seus associados, familiares e equipes descontos de até 50% em quase 300 tipos de exames de prevenção e tratamento. Incluindo coleta domiciliar em Niterói, São Gonçalo, Alcântara, Rio, Grande Rio, Zona Sul, Maricá e Itaipuaçu.

**RB LABORATÓRIO DE APOIO SÉRGIO FRANCO**



Av. 13 de Maio, 23/716 - Centro - Rio de Janeiro - RJ  
(21) 2533-9133 - (21) 97566-1857 - (21) 98349-8413

## Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio 25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.  
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

**JR. Salzano Telecomunicações LTDA.**

Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier

Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796

PABX SEM FIO **intelbras**



## Zoneamento já era assunto e problema em 1945

ACOMPANHE A MATÉRIA DE SETEMBRO DAQUELE ANO NO BOLETIM INFORMATIVO.

### LOCALIZAÇÃO E LIMITAÇÃO DAS FARMÁCIAS

É este um dos magnos problemas que de tempos a tempos se agita no seio da coletividade profissional, sem que, entretanto, este movimento de transcendente importância se faça sentir nas altas esferas oficiais. Descambando suave e desinteressadamente no olvido, como não constituísse objeto de real magnitude.

O racionamento das farmácias do Distrito Federal, observadas as possibilidades econômicas de cada bairro, o seu censo, é medida de grande alcance social e que se impõe, não só em proveito das classes menos favorecidas pela ampliação natural dos negócios e o decorrente barateamento, como pela elevação do nível de interesse profissional, com a garantia que lhe oferece o poder público.



A limitação desses estabelecimentos farmacêuticos e a sua regular localização constituem assunto que re-

quer adequada regulamentação, como ocorre nos Estados Unidos, na França, na Alemanha e em outros países adiantados, que a praticam por extensão territorial e na proporção de uma farmácia para determinado número de habitantes, só permitindo a instalação de novas farmácias a uma distância conveniente das já existentes.

Este Sindicato, assim compreendendo e certo de que a medida consulta de perto os interesses da classe, em memorial ao Sr. Prefeito pleiteou a regulamentação da matéria em apreço, pondo, porém, em destaque que a transferência de localização das farmácias já existentes na data da promulgação da lei, por perda involuntária de habitação, deverá ser incondicional, por motivo de direito adquirido.

*Que o Natal seja pleno de luz e o Ano Novo um grande reencontro com a alegria, a esperança e o sucesso.*

*O Sincofarma-Rio e sua equipe desejam ao setor e seus associados boas festas!*



**VENHA FAZER PARTE DAS DROGARIAS MAX, REDE COM MAIS DE 110 UNIDADES E 35 ANOS DE EXPERIÊNCIA NO MERCADO**



agência una



**PELO 5º ANO CONSECUTIVO SOMOS EXCELÊNCIA EM FRANCHISING PELA ABF – ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE FRANCHISING.**

**O Selo de Excelência em Franchising é concedido a redes de franquias com base na opinião de seus próprios franqueados. Um importante reconhecimento consentido às redes que prezam por um sistema de franquia de qualidade.**

SEM TAXA DE ENTRADA

SEM COBRANÇA DE ROYALTIES

ASSISTÊNCIA JURÍDICA

### **GRANDES NEGÓCIOS**

- ✓ Portal de Negócios: automação, facilidade na reposição, disponível 24h por dia, 7 dias por semana.
- ✓ Tablóide de ofertas promocionais gratuito com mais de 40 marcas.
- ✓ Consultores especializados para maximizar as vendas das lojas.



**A rede Drogarias Max comemora em 2018, 35 anos de história. Atualmente a rede conta com mais de 110 lojas no Rio de Janeiro, Niterói, Região dos Lagos e Interior.**

Mais informações em: [franquia@maxcenter.com.br](mailto:franquia@maxcenter.com.br) ou pelo telefone: (21) 2220-0785.

