



SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

A pandemia de Covid-19 deixou claro: sobreviver depende da união de forças

A caminho de completar nove décadas, o SINCOFARMA-RIO permanece forte e atuante

A força do varejo farmacêutico é incontestável. O setor movimenta bilhões de reais para a economia, gera empregos e, mais do que nunca, se mostrou essencial à saúde da população. de fiscalização e também pelo consumidor e, por isso, é sempre urgente que os interesses comuns sejam agrupados, para construir metas e alcançar novos objetivos.

"A união faz a força" é palavra de ordem e passa pelas entidades de classe, construídas pelos integrantes da categoria e, a partir de então, suas representantes. É impossível levar o barco para a praia sem que todos remem na mesma direção. É essencial direcionar as potencialidades de cada um para trilhar juntos a jornada.

Há 90 anos o SINCOFARMA-RIO é este barco e cada um de seus associados os remadores. Além dos diversos serviços disponibilizados pela entidade, como a Assessoria Jurídica, há propagação do conhecimento através de cursos e palestras (temporariamente suspensos pela pandemia), difusão de informação pelo Jornal, boletins e redes sociais, e acirrada defesa dos direitos dos patrões nas negociações trabalhistas.

Sua participação no SINCOFARMA-RIO é muito importante para sua empresa, para a entidade e para o setor. Entre em contato com a equipe administrativa e conheça tudo o que o sindicato pode oferecer.

Associe-se preenchendo a ficha de inscrição que está disponível no site www.sincofarma-rj.org.br na barra ASSOCIE-SE. Desde já, seja muito bem-vindo.





UMA MARCA DE SUCESSO EM CONSTANTE EXPANSÃO!

A Rede Drogarias Guanabara é uma opção do Grupo Ofertão. A marca Guanabara não abre mão da modernidade com a sua gestão competente e inovadora.

Venha conhecer de perto essa marca, que cresce a cada dia!

ATRATIVOS DA MARCA



Produtos de Marca Própria



Faça parte desse Grupo Vencedor!

VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais

NADA MUDA DESDE SEMPRE

Em janeiro de 2012, a Anvisa divulgou estudo em que concluiu que o ICMS, o PIS/Cofins e o PIS/Cofins - Importação eram os impostos que tinham maior impacto no preço final dos produtos para a saúde comercializados no Brasil. E, diante da constatação de que nada mudou, vale o #TBT do editorial sobre o assunto, em maio daquele ano.

«Descobriram a pólvora! Há anos o varejo farmacêutico alerta que apesar de todos os dedos apontarem para nós, os grandes vilões dos preços desumanos dos medicamentos e demais produtos de saúde, principalmente aqueles essenciais à manutenção da vida humana, são os impostos.

Enquanto tantos outros produtos, como pedras preciosas, barcos, produtos veterinários e etc. têm uma situação privilegiada quanto aos tributos, medicamentos de primeira necessidade seguem arrastando atrás de si um sem número de cidadãos incapazes de iniciar ou dar continuidade aos seus tratamentos. Num país em que é difícil chegar às unidades de saúde, ainda mais difícil ser atendido por um profissional médico e ainda pior ter como acompanhar os preços, é com espanto que nunca tenham nos ouvido bradar que a culpa da exorbitância deveria ser creditada na conta dos mais variados impostos.

E mais: se comprovado está que as taxas oneram os produtos de saúde, o que será feito para dar fim a este problema? Não basta dizer que é caro, é preciso encontrar caminhos para reduzir os custos.

Projeto prevê suspensão de reajuste dos medicamentos enquanto durar estado de emergência de saúde

Foto: Agência Câmara

O Projeto de Lei 1293/20 suspende o reajuste de medicamentos no Brasil enquanto persistir a emergência de saúde pública decorrente do novo coronavírus. A proposta em análise na Câmara dos Deputados insere a medida na Lei 13.979/20, que definiu medidas para enfrentamento da pandemia.

Autora do texto, a deputada Clarissa Garotinho (Pros-RJ) lembra que o reajuste é autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos anualmente, sempre no mês de abril. “Neste momento excepcional que estamos vivendo, é fundamental recompor o poder econômico das famílias. Não é justo, principalmente neste momento de uma crise na área da saúde, autorizar qualquer reajuste de preços em medicamentos, sejam eles de uso direto ao tratamento do coronavírus ou não”, disse a deputada.

Tramitação - A proposta será analisada, em caráter conclusivo, pelas comissões de Defesa do Consumidor; de Seguridade Social e Família; e de Constituição e Justiça e de Cidadania.

Fonte: Agência Câmara de Notícias

VENDO FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA EM JACAREPAGUÁ

EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS, LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E ESTOQUE. MELHOR LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL, COM POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO. (21) 98914-4955 - MARCO GIGLIO

OPORTUNIDADE: VENDE-SE FARMÁCIA BARRA DA TIJUCA - BOA SAÚDE

AV. ABELARDO BUENO, 199 - LOJAS 111/112
CONDOMÍNIO OFFICE PARK, AO LADO DA PERINATAL
4 VEZES A FÉRIA, BOM ESTOQUE, ÓTIMAS INSTALAÇÕES
TEL P/ CONTATO - (21) 99644-8705 - MIGUEL ADAMOLI

Felipe Terrezo
Presidente do
SINCOFARMA-RIO



Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Maio de 2021 - Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Aceso: www.sincofarma-rj.org.br - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdetaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Gualter Paulo Dônola Libório; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Carlos Gardel de Almeida; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, João Pinheiro Filho, Verbena Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flavia Dodl Fernandes, Taisa Dorvillê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fabio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoli, Leandro Pereira de Souza; Delegados Representantes Junto à Federação: Felipe Antônio Terrezo e Josué Firmino da Silva; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdetaro de Moraes. Edição On-line

De luta na Justiça a treinamento: o que noticiávamos há uma década



Em maio de 2011, os empresários do varejo farmacêutico passavam por problemas para conquistar a tão necessária revalidação da licença anual junto à Anvisa.

Após reunião no SINCOFARMA-RIO, com a participação de vários associados e também do Departamento Jurídico da entidade, aconteceu um encontro, no dia 15 de março, com o então Secretário de Saúde do Município do Rio de Janeiro, Dr. Hans Dohmann, e no dia seguinte com o deputado federal, Pedro Paulo, chefe da Casa Civil, que ficaram de analisar o problema e encontrar uma solução.

O sindicato se preparou para o ingresso judicial e solicitou aos associados os documentos necessários para a ação.

Atenção às oportunidades e à informação foi tema de palestra

Uma boa layoutização é a chave para aumentar vendas nas farmácias e drogarias. A informação ainda é válida e foi o assunto abordado na palestra "Exposição adequada. Vendas dobradas", realizada no SINCOFARMA-RIO, dia 28 de abril de 2011, pelo consultor Jorge Cunha (foto). Segundo ele, uma boa layoutização aliada à informação resulta em aumento nas vendas. Além disso, são imensas as chances para se trabalhar o dermocosmético e a perfumaria fina, ambos com alto valor agregado no varejo farmacêutico, fato que ainda não foi dimensionado e nem percebido pelos empresários. A falta de atenção à sazonalidade dos produtos também foi apontada como uma falha do varejo farma.

Muita coisa mudou de lá para cá, mas o que não muda é a missão do SINCOFARMA-RIO de lutar pelo setor.



Estudo divulga preferências do consumidor farma

O estudo realizado pela CVA Solutions Varejo Drogarias 2021, empresa especializada em pesquisas de mercado em março deste ano, entrevistou 5.340 pessoas em todo o Brasil.

Compras - Entre as preferências dos brasileiros estão as compras on-line, que aceleraram durante a pandemia. A adesão

dos consumidores aumentou de 21,4% (2019) para 25,9% em 2021.

O Sudeste concentra os consumidores que mais costumam utilizar a internet para comprar produtos nas drogarias (32,9%) e a capital de São Paulo lidera com 47,4%.

As visitas mensais às lojas físicas também diminuíram em 2021, agora são menos de duas vezes (1,9), sendo que em 2019 a média era 2 vezes e em 2018 era de 2,04.

Programas de fidelidade - Os programas de fidelidade das drogarias aumentaram de 31,2% para 34,2% de penetração.

Genéricos - Já a compra de medicamentos genéricos está solidificada entre os consumidores, sendo que 88% usam.

Serviços - O uso de serviços nas drogarias, como tirar a pressão, aumentou entre 2019 e 2021: de 41% para 48%.

Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio 25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.
JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire n° 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796



Para estudar sem sair de casa: Senac RJ abre inscrições para cursos remotos

Aulas on-line e em tempo real preservam interatividade e competências dos cursos técnicos e livres. Há vagas nas áreas de TI, Moda, Logística, Administração, Design, Decoração, Fotografia, entre outras.

Para quem busca capacitação profissional sem sair de casa, o Senac RJ está com inscrições abertas para cursos técnicos e livres, em diversas áreas, ministrados na modalidade de ensino remoto. Com início nos meses de abril e maio, os programas, em áreas como Administração, Fotografia, Logística, Tecnologia da Informação, Idiomas, Design, Moda, entre outras, oferecem aulas on-line em tempo real, que permitem a manutenção da interatividade comum aos cursos presenciais. Trata-se de uma oportunidade para quem pretende aprimorar seus conhecimentos, desenvolver novas competências ou se reinventar profissionalmente, mesmo no cenário da pandemia de Covid-19. Mais informações e inscrições estão disponíveis no site www.rj.senac.br.

Há vagas para os cursos livres de Introdução à Fotografia Digital, Organização de Espaços Residenciais, Marketing Digital, Automaquiagem, Autocad 2D e 3D, Assistente de Recursos Humanos, Excel, Excel Avançado, Excel com VBA, Design Gráfico Digital, Consultoria de Imagem, Decoração Básica de Interiores, Revit, Formação Cisco CCNA, Modelista, Modelagem Moda Praia e Fitness, Programador Web, Inglês e Francês. Também estão abertas inscrições para os cursos Técnicos em Administração, Segurança do Trabalho e Logística.

Ensino Remoto - O método de ensino remoto oferece aulas on-line em horários e dias preestabelecidos, resguardando a carga horária e o desenvolvimento das competências profissionais do formato presencial. O modelo de aprendizagem em tempo real garante a interação entre instrutores e alunos, formando um diferencial para quem preza pela troca imediata de informações em sala de aula mesmo no ambiente digital.

Os cursos são realizados na plataforma do ambiente virtual de



aprendizagem, que conta com uma sala de aula virtual com múltiplos recursos de interatividade, avaliação e acervo de vídeos e conteúdos. Os cursos dão direito à certificação do Senac RJ.

Senac RJ - Há 75 anos o Senac RJ atua na profissionalização de mão de obra para o setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo no Estado do Rio de Janeiro. A instituição de ensino investe fortemente em inclusão social por meio de capacitação para o mercado de trabalho e é reconhecida como referência na oferta de cursos profissionalizantes.

Mesmo diante da pandemia, o Senac RJ superou desafios e alcançou resultados positivos em 2020: 56 mil alunos matriculados em todos os níveis de ensino, da aprendizagem à pós-graduação, mais de 7 mil vagas de trabalho ofertadas durante a Feira Virtual, realizada em parceria com mais de 500 empresas, 9 mil orientações de carreira por meio de vídeo conferências, fóruns, chats e palestras digitais gratuitas, além da abertura de 62 novas turmas com aulas on-line em tempo real.

Pesquisa Fecomércio RJ: 83,3% dos empresários do RJ tiveram piora nos negócios e desse total, 95,7% associam o prejuízo à pandemia

Novo levantamento da Fecomércio RJ com entrevistados do setor de comércio e serviços do estado do Rio de Janeiro mostra leve queda nas expectativas que os empresários fazem para os seus negócios nos próximos três meses. Cerca de 76,8% dos empreendedores esperam que melhore ou melhore muito, uma redução de 1 ponto percentual em relação a fevereiro. Foi possível observar também um

pequeno aumento na proporção de empresários que acham que vai piorar ou piorar muito, de 8,3% em fevereiro, para 12,3%.

A pesquisa também mostra uma pequena diminuição no percentual de empresários que não estão inadimplentes: 43,6% frente a 44,3% em fevereiro, contra 22,7% que afirmam que suas empresas estão inadimplentes. Os que se consideram muito inadim-

plentes correspondem a 11,2%. Em relação ao tipo de inadimplência, o aluguel (37,7%) lidera o ranking, seguido por fornecedores (37,2%), luz (29,6%), telefonia (28,6%), entre outros.

A sondagem ocorreu de 02 e 07 de março, com 383 empresários e tem por objetivo acompanhar e avaliar o comportamento do comércio de bens, serviços e turismo.

DROGARIAS



OFERTÃO

Sua Saúde é nossa Satisfação!



VENHA FAZER PARTE DE UM GRUPO VENCEDOR.

A Rede Drogarias Ofertão é a marca que mais cresce em confiança, credibilidade e competência junto aos seus licenciados.

ATRATIVOS DA MARCA

Produtos de Marca Própria



VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais

Tel.: (21) 2264-3510



(21) 98566 - 2678

www.drogariasofertao.com.br | faleconosco@drogariasofertao.com.br