



# SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

## CERTIFICADO DIGITAL: e-CNPJ com até 15% de desconto para empresas e empresários associados ao Sincofarma-RIO

Conheça os benefícios de mais essa parceria do sindicato, através da Fecomércio.

O e-CNPJ é a versão eletrônica do CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) tradicional e é a Identidade Digital da Pessoa Jurídica no meio eletrônico, viabilizando a autenticação em sistemas públicos ou privados em nome da empresa.

Para obter um certificado digital, é necessário ir a uma Autoridade de Registro, como a Certifique Online, empresa especializada em Certificação Digital e Soluções Tecnológicas que assume a missão de “ajudar pessoas, entidades, empresas e a sociedade a adotarem a Tecnologia como meio para aprimorar sua performance, aproveitar melhor seus recursos e garantir a sustentabilidade”.

A Certifique Online tem como parceira a AC Certisign, Autoridade Certificadora, empresa líder em Certificação Digital na América Latina e que aponta os seguintes benefícios para o e-CNPJ:

- ✔ Assinar documentos digitais com validade jurídica.
- ✔ Assinar contratos entre empresas.
- ✔ Economizar recursos naturais e diminuir gastos com a logística de armazenagem de papel.
- ✔ Acessar cartórios digitais, eliminando custos e tempo.
- ✔ Acessar o e-CAC (Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte) da Receita Federal.
- ✔ Transmitir declarações para a Receita Federal como demonstrativos, DACT, DCTF, DIPJ, DIRF e DSPJ.
- ✔ Emitir NF-e (Nota Fiscal Eletrônica) e NFS-e (Nota Fiscal de serviços).
- ✔ Entregar documentos previstos no SPED.
- ✔ Acessar o Domicílio Eletrônico do Contribuinte (DEC).
- ✔ Utilizar o Conectividade Social ICP em nome da empresa, ou outorgar poderes para contabilidade ou funcionário (devidamente certificados). Além disso, é possível escolher que serviços estarão disponíveis para esse outorgado.
- ✔ Realizar transações bancárias em meios eletrônicos.





# UMA MARCA DE SUCESSO EM CONSTANTE EXPANSÃO!

A Rede Drogarias Guanabara é uma opção do Grupo Ofertão. A marca Guanabara não abre mão da modernidade com a sua gestão competente e inovadora.

Venha conhecer de perto essa marca, que cresce a cada dia!

## ATRATIVOS DA MARCA



Produtos de Marca Própria



Faça parte desse Grupo Vencedor!

## VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais

Tel.: (21) 2264-3510

 (21) 98566 - 2678

[www.drogariasguanabara.com.br](http://www.drogariasguanabara.com.br) • [faleconosco@drogariasguanabara.com.br](mailto:faleconosco@drogariasguanabara.com.br)



## A PERSEVERANÇA EM MEIO AO CAOS

Se no meu último editorial destaquei a palavra esperança, neste passo à perseverança. Sim, porque é preciso perseverar em meio ao caos em que estamos vivendo.

O lento avançar da fila da vacina, o abre e fecha das cidades, a derrocada da economia, tudo nos leva a buscar forças para a luta. Mesmo em cidades que acirraram o controle sanitário, o varejo farmacêutico permanece bravamente em atividade, garantindo a assistência farmacêutica aos consumidores em busca de cuidado e saúde. Ao lado de médicos, enfermeiros e tantos outros profissionais na linha de frente de combate ao coronavírus, nossas equipes se mostram implacáveis e merecedoras de reconhecimento e aplausos. Ainda temos um longo caminho pela frente. Tudo aponta para um 2021 ainda carregado de dificuldades até que, enfim, possamos pensar em retomar o crescimento, mesmo que diminuto. Por tudo isso, perseverar é preciso. Não descuidem dos profissionais que estão ao seu lado na loja e, muito menos de seus clientes. Esse cuidado permanente é o trajeto mais rápido para alcançarmos de novo a normalidade.

Perseverança em nos mantermos esperançosos. A vacina vai chegar. Tudo isso vai passar. Confiemos.

## Projeto define regras para negociação de aluguéis não residenciais atrasados durante pandemia

O Projeto de Lei 34/21 estabelece que os proprietários e inquilinos de imóveis não residenciais têm o dever de renegociar extrajudicialmente os aluguéis atrasados quando a inadimplência for uma consequência das medidas de combate à pandemia, que afetaram o funcionamento do comércio e da indústria. A regra da renegociação vale para os contratos assinados até 20 de março de 2020, dia em que foi reconhecido o estado de calamidade pública no Brasil devido à pandemia do novo coronavírus.

A proposta, que tramita na Câmara dos Deputados, é do deputado Bacelar (Pode-BA). Ele espera que o texto, ao tornar a renegociação um “ônus das partes”, equilibre a relação e estimule a solução pacífica dos aluguéis atrasados. “Assim, antes de ajuizar demanda tendente a revisão do contrato de locação, deve o locatário iniciar as tratativas de renegociação”, disse.

O projeto estabelece passos para essa renegociação. Primeiro, o inquilino deve apresentar uma proposta ao locador antes de entrar com uma ação para rever o valor do aluguel (ação revisional). Feita a proposta, se o locador não responder em 15 dias, ou a renegociação ultrapassar os 30 dias, o inquilino terá o direito de pagar aluguel provisório equivalente a 80% do valor e iniciar, em até dois meses, a ação revisional. O valor do aluguel provisório poderá ser posteriormente revisto pelo juiz da ação (em liminar ou na sentença). Se o inquilino entrar na justiça sem comprovar a tentativa de renegociação, o valor provisório definido em liminar não poderá ser inferior a 80%. O texto determina ainda que o silêncio do locador quanto à proposta, ou a recusa injustificável em renegociar, impedirá o despejo por liminar e dobrará o prazo de desocupação do imóvel nas ações de despejo ajuizadas até 20 de março de 2022.

Fonte: Agência Câmara de Notícias

### VENDO FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA EM JACAREPAGUÁ

EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS, LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E ESTOQUE. MELHOR LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL, COM POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO. (21) 98914-4955 - MARCO GIGLIO

### OPORTUNIDADE: VENDE-SE FARMÁCIA BARRA DA TIJUCA - BOA SAÚDE

AV. ABELARDO BUENO, 199 - LOJAS 111/112  
CONDOMÍNIO OFFICE PARK, AO LADO DA PERINATAL  
4 VEZES A FÉRIA, BOM ESTOQUE, ÓTIMAS INSTALAÇÕES  
TEL P/ CONTATO - (21) 99644-8705 - MIGUEL ADAMOLI

**Felipe Terrezo**  
Presidente do  
SINCOFARMA-RIO



Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Março de 2021 - Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesso: www.sincofarma-rj.org.br - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdetaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Gualter Paulo Dônola Libório; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Carlos Gardel de Almeida; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, João Pinheiro Filho, Verbena Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flavia Dodt Fernandes, Taisa Dorvillê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fábio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoli, Leandro Pereira de Souza; Delegados Representantes Junto à Federação: Felipe Antônio Terrezo e Josué Firmino da Silva; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdetaro de Moraes. Edição On-line

# PARTICIPAÇÃO EM EVENTOS FORTALECEU A ENTIDADE E O CRESCIMENTO DO SETOR



Mais de uma década de edições da Expo Pharma aproximaram o Sincofarma-Rio do setor. Em 2013, por exemplo, milhares de empresários e gestores do varejo farmacêutico compareceram, de 15 a 17 de maio, ao Centro de Convenções SulAmérica, no Rio. A Feira reuniu algumas das maiores empresas do País entre os diversos players do mercado, inclusive alguns estreantes.

Naquele ano,, as parcerias se estenderam também à realização do 10º Simpósio Internacional do Varejo Farmacêutico, evento científico voltado para o PDV e criado com o objetivo de expandir o conhecimento do varejo nacional através da apresentação de números, cases e realidades do Brasil e exterior. O encontro contou com a participação internacional de Hubertus Craz, diretor da AEGSP da Suíça, e palestrantes da Boehringer Ingelheim, ABIMIP, Digital Pharma, Abrafarma, Hypermarcas, IMS Health, Galderma, Drogaria Iguatemi, Drogaria Venancio, Sanofi, Progenéricos, IDVF, Drogaria Pacheco/São Paulo, Medley, Nutrilatina, Drogarias Nissei, IEV, Fluminense FC, Sebrae, Nielsen e Zamboni Cosméticos.

## Vamos lembrar os depoimentos de expositores à época e que também fizeram parte dessa história:

“O evento foi importante para o relacionamento com o varejo, inclusive acontecendo no terceiro melhor mês do ano para alavancar negócios. A Sanofi investiu em ações de marketing, na qualificação e na conscientização do varejo farma, inclusive patrocinando o Simpósio. A participação superou expectativas, como em todos os anos.” **Diogo Roberto C. Campos, diretor de vendas da Sanofi/Medley**

“A Zamboni investiu na Farmácia Modelo, na parceria com 14

empresas de cosméticos e perfumaria, e teve grande procura dos clientes, tirando dúvidas sobre layoutização e gerenciamento de categoria. Houve um aumento de 20% nos negócios realizados em relação ao ano passado.” **Luiz Jorge, diretor comercial Zamboni Cosméticos**

“A Galderma participou pela primeira vez da feira e esteve presente como patrocinadora da mesa-redonda sobre nutri e dermocosméticos no Simpósio, alinhando o Evento ao projeto da empresa de desenvolver um modelo de trabalho para o varejo farma independente. A empresa atraiu muitos visitantes por apresentar uma estratégia de vendas, com mix variados de produtos com descontos, brindes, materiais promocionais, e pessoal treinado e qualificado para esclarecer as dúvidas de como trabalhar o dermocosmético no PDV com rentabilidade e eficiência.” **Carla Aguiar, gerente de contas Galderma**

“A GSK também participou pela primeira vez e aproveitou o evento para passar o novo conceito “one single face” (uma única face) GSK junto ao varejo. A indústria realizou ações comerciais e de trademarketing junto às redes expositoras e aos visitantes.” **Antonio Lambert, gerente regional de contas GSK**

“Midway fez da Expo Pharma um ponto de encontro com o mercado, principalmente o varejo independente. A empresa já tem as grandes redes do País entre seus pontos-de-venda. Mais de 90% dos PDVs dos nossos produtos são farmácias e que a empresa oferece ferramentas para que as pequenas lojas revertam a adesão em vendas. A principal dificuldade dos suplementos é a falta de informação e que eles representam para o varejo farma um faturamento de 50%.” **Ogival Gin, gerente nacional de vendas Midway**



# Sistema Fecomércio RJ lança campanha Rio de Mãos Dadas para retomada de atividades culturais, esportivas, educacionais e empresariais no estado

O Sistema Fecomércio RJ (Sesc RJ e Senac RJ) promoverá uma série de ações que iniciam em fevereiro e seguem ao longo de 2021, a fim de envolver as pessoas em um clima de positividade que permeie o novo ano e ajude a superar o difícil 2020. Intervenções urbanas, exposições itinerantes, maratonas virtuais, cursos adaptados ao “novo normal”, Prêmio Fecomércio de Cultura e uma Edição Especial do Prêmio Visão Consciente, para identificar e reconhecer empresas que fizeram a diferença em suas áreas de atuação e na sociedade, são exemplos da iniciativa Rio de Mãos Dadas.

“Nosso objetivo é reforçar o compromisso com milhares de pessoas em todo o estado. Fortalecer a importância dos serviços de cultura, educação, capacitações, ações sociais e oportunidades oferecidos pelo Senac RJ, pelo Sesc RJ, pela Fecomércio RJ e pelo IFec diariamente.

Queremos levar para a população fluminense a mensagem de esperança, superação, otimismo e união para o novo ano.” – explica Antonio Florencio de Queiroz Junior, presidente do Sistema Fecomércio RJ.

Todas essas ações vão ao encontro de propostas discutidas em setembro de 2020, durante o Movimento Rio em Frente, que pautou iniciativas na área de segurança pública, saúde e educação para a recuperação do estado, com a participação de diversos atores da sociedade.

Intervenções urbanas – Esculturas de fibra de vidro em formato de duas mãos, com mais de 2 metros de altura e trabalhadas por 10

artistas locais, irão transformar o ambiente urbano em uma galeria, que ficará à mostra no período de 19 de fevereiro a 7 de março. A ação será realizada em duas etapas: escultura com mãos afastadas, representando as privações impostas pela pandemia do Covid-19, e a junção das mãos foi no dia 26 de fevereiro. Esta última fase representa o retrato da campanha Rio de Mãos Dadas, um símbolo de esperança da retomada de contatos, planos e afetos em 2021.

Foto: Erbs Jr.



## Onde ver as intervenções

As obras ficarão expostas em diversos bairros da cidade: Copacabana, Largo da Carioca, Mercadão de Madureira, Barra da Tijuca, Aterro do Flamengo, Lagoa Rodrigo de Freitas, Central do Brasil, Calçadão de Campo Grande, Tijuca e Arpoador.

## Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.  
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

**JR. Salzano Telecomunicações LTDA.**  
Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier  
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796





**DROGARIAS**



**OFERTÃO**

Sua Saúde é nossa Satisfação!



# VENHA FAZER PARTE DE UM GRUPO VENCEDOR.

A Rede Drogarias Ofertão é a marca que mais cresce em confiança, credibilidade e competência junto aos seus licenciados.

## ATRATIVOS DA MARCA

Produtos de Marca Própria



## VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais



Tel.: (21) 2264-3510



(21) 98566 - 2678

www.drogariasofertao.com.br | faleconosco@drogariasofertao.com.br