

Coluna do Associado:
Farmácia Chariot
Pág. 10

Sai novo
piso estadual
Pág. 7

Mala Direta
Básica

9912325475/2013-DF/RJ
Sincofarma-Rio

Correios



SINCOFARMA-RIO

Av. Almirante Barroso, 2 - 17º andar - Centro - Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-000

www.sincofarma-rj.org.br

MARÇO 2018

Gestão

NOVA DIRETORIA DO SINCOFARMA-RIO TOMA POSSE

Parceria Cultural traz três espetáculos em março


EM CARTAZ


PONTO DE VISTA

Destaque no humorístico “A Praça é Nossa”, o ator Jefferson Farias está no espetáculo “Ponto de Vista”, com direção de Alexandre Régis, onde reúne inúmeras histórias do cotidiano de um deficiente visual numa narrativa bem-humorada. Através da comédia teatral, o público passa a participar das vivências e observações relacionadas ao dia a dia de um cego com versatilidade e bom humor sobre temas ligados à vida. Relacionamentos, tendências contemporâneas, moda, entre demais assuntos, também são ingredientes do cardápio sobre o qual o jovem artista lança o seu “olhar” particular.

O espetáculo fica em cartaz até o dia 1º de abril, de sexta a domingo. O horário na sexta e sábado é 23h e, no domingo, 21:30h. O teatro é o Miguel Falabella, 2º Piso – Norte Shopping. Av. Dom Hélder Câmara, 5332, Del Castilho. Os ingressos na sexta e no domingo custam R\$50,00 e, no sábado, R\$60,00.

A parceria cultural entre o Sincofarma-Rio e a Smille Produções Artísticas traz três novos espetáculos para o mês de março. O primeiro deles é “O MUNDO MÁGICO DE OZ” que traz a famosa história de Doroty, uma menina simples do Kansas que está apenas a procura por um lugar onde ela possa viver livremente suas aventuras! Seguindo este caminho, ela encontrará o Grande Mágico de Oz, mas antes disso, ela percebe que fazer escolhas não é tão simples assim.

A peça tem texto e músicas originais e

tem como inspiração o famoso musical da Broadway, Wicked. Trazendo uma leitura atual de uma história já conhecida, tem-se intuito de apresentar uma novidade dentro do clássico de Lyman Frank Baum.

Em cartaz até o dia 25 de março, nos sábados e domingos, às 16h no Centro de Artes UFF, R. Miguel de Frias, 9 - Icaraí, Niterói. Ingressos: R\$ 40,00 (inteira); R\$ 20,00 (meia entrada e promocionais) com a apresentação do último boleto de mensalidade do Sindicato quitado.



A DAMA E O VAGABUNDO - O MUSICAL

A Dama e o Vagabundo nos mostra que temos um mundo inteiro a descobrir, que o mais importante está nas pequenas coisas, que não precisamos de muito para ser feliz, mas, principalmente, que o encaixe perfeito está onde as diferenças se completam!

Com músicas originais, cantadas ao vivo, e personagens que encantam a todos os públicos, o musical foi eleito, pela

Revista Veja, como um dos 5 melhores espetáculos infantis em sua primeira temporada, no Teatro Vannucci.

A temporada vai até o dia 29 de abril, sempre aos sábados e domingos, às 17h, no Teatro das Artes - Shopping da Gávea, 2º piso - Rua Marquês de São Vicente, 52 - Gávea - Rio de Janeiro. Os ingressos custam 60,00 (inteira)/ 30,00 (meia entrada e promocionais).



ABRAM UMA EMPRESA!

Recebi este texto pelas redes sociais e, infelizmente, desconheço sua autoria. Mas as linhas abaixo merecem ser divulgadas e que cada um faça uma reflexão sobre elas. Então, compartilho com vocês:

“Eu indico a todos abrirem uma empresa um dia e experimentar por alguns anos o que é a responsabilidade de enfrentar uma folha de pagamento, a regularização de impostos e equipe, o processo de seleção do time, o investimento em equipamentos, estrutura e conforto para o trabalho.

Indico a todos que façam esse experimento. Que aprendam a calcular o valor hora de um trabalho. Aprendam a calcular o valor de um salário. Que invistam incontáveis horas com contadores. Que fiquem outras noites sem conseguir dormir preocupado com as contas.

Indico também que experimentem formar pessoas, ins-

pirar o melhor em cada um. Motivar com palavras, com respeito, honestidade e com dinheiro.

Invista em marketing, vista a camisa e saia pelas ruas e redes sociais para atrair clientes.

Experimente também segurar a onda quando os *haters* e as críticas chegarem. Quando duvidarem de você e quando você mesmo duvidar. De verdade eu recomendo isso.

Recomendo ficar no cheque especial para não atrasar um dia a folha. Experimente também olhar no olho de um funcionário e demiti-lo.

Chegar em casa detonado por cada plano, ideia, estratégia que não dá certo. Mas mesmo assim, continuar firme e animado tentando.

Faça esse teste. Vai se ver acordando às 3 da manhã, sem razão, e com o pensamento num produto, numa conversa de escritório ou num plano para evitar a falência.

Faça esse favor a você mesmo. Tente ser o patrão por alguns anos.



Felipe Terrezo

Ser visto como explorador. Faça esse teste. Mas faça por acreditar que seu negócio vai muito além de dinheiro.

E quando você cansar, falir, ou tiver sucesso...lembre-se de tudo que você passou. Guarde isso na alma. Você um dia vai precisar, quando a maré virar e transformar a vaidade em humildade, o ego em me desculpe, a marra em companheirismo, a malandragem em dedicação, a inveja em desejo de sucesso e as certezas em dúvidas.

Faça esse experimento um dia. Abra uma empresa.”

(FONTE DESCONHECIDA)

Boa reflexão e um grande abraço.

Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.

Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

JR. Salzano Telecomunicações LTDA.

Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier

Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796



Toma posse a nova Diretoria do Sincofarma-Rio

O dia 10 de março marcou o início da gestão 2018/2022 do Sincofarma-Rio. Eleitos em janeiro, presidente, diretores e conselheiros têm pela frente dois anos de grandes batalhas. Segundo o presidente reeleito, Felipe Terrezo, há, claro, uma continuidade do que já estava sendo desenvolvido, mas: “Sempre haverá espaço para o novo e, certamente, novas lutas, já que o segmento é muito visado, principalmente no que se refere à legislação. Estamos cientes de nossa responsabilidade e prontos para o trabalho. Agradeço, desde já, a participação de todos que compõem nossa Diretoria e Conselhos.”

DEPOIMENTOS DO SETOR SOBRE O SINCOFARMA-RIO:

“Nossas expectativas em relação ao trabalho do Sincofarma-Rio são sempre as melhores possíveis. Sabemos que o sindicato age de forma rápida a cada ameaça que surge contra o segmento e que estão sempre atentos ao que acontece, principalmente nas casas legislativas. Quanto ao futuro, esperamos o apoio do setor à entidade e que esta continue nos representando com ações incisivas nos temas de interesse do segmento.”

MICHAEL MANDARINO, DIRETOR DROGARIA CONCEITO



“O Sincofarma-Rio faz parte de minha vida no setor farma há anos. Ao longo da minha trajetória já fui parceiro e agora, no varejo, acompanho de perto o empenho da entidade em resolver os problemas do segmento e buscar caminhos para o crescimento. Minha expectativa para mais esta gestão é a melhor. Não seria diferente diante da atuação do sindicato no passado.”

GUALTER LIBÓRIO, DROGARIA CONCEITO



“O cenário futuro tende a ser a constante evolução e fortalecimento da representatividade do Sincofarma-Rio nas negociações e participação ativa nos interesses do setor farma, de forma a alicerçar o caminho para uma série de outras conquistas positivas. Avaliando o passado recente, destacamos o papel da Diretoria do Sincofarma-Rio, engajada, focada na sua missão, visão e valores, a favor de todas as redes que representa.”

VITOR MORET, COORDENADOR JURÍDICO, E JULIANA FRIGO, GERENTE JURÍDICA, GRUPO DPSP (DROGARIAS PACHECO E DROGARIA SÃO PAULO)



“Em relação às atuações do Sincofarma-Rio das quais participei, foram notórios o profissionalismo, seriedade e transparência com os quais o presidente Felipe Terrezo conduziu os trabalhos, representando a categoria nas negociações coletivas com parcimônia e responsabilidade. A atuação do Sincofarma-Rio nos inspira confiança, e este sentimento é um diferencial para uma perspectiva futura de atuação conjunta, pois temos ao lado não apenas um representante da categoria, mas sim um grande parceiro no enfrentamento dos desafios.

O Sincofarma-Rio trabalha de forma transparente, colocando as empresas a par de todo andamento negocial, desde o início até o fim. É o único sindicato patronal do Brasil que atua dessa forma. Os demais sindicatos patronais do segmento, não raras vezes, dificultam até mesmo conversar com o presidente. Além disso, o Sincofarma-Rio tem a preocupação real do impacto que uma negociação coletiva pode ter na realidade operacional das empresas, assim, procura equilibrar as necessidades do negócio com o pleito da categoria profissional, ao passo que os demais sindicatos sequer ventitam isso. O esforço do Sincofarma-Rio em cada atuação comprova a seriedade da entidade.”

ELIZABETE GUALTIERI NOBRE FROES / ADVOGADA SÊNIOR TRABALHISTA E SINDICAL / D1000 VAREJO FARMA (DROGASMIL, FARMALIFE, TAMOIO, ROSÁRIO)



“Uma das nossas expectativas é que em um futuro próximo o sindicato tenha uma abrangência maior de sua base, se possível estadual. Com relação à participação do Sincofarma-Rio no setor de farma, consideramos que estamos sendo bem representados como empresa, pois temos um representante sempre atento aos principais temas relacionados ao setor. Posso dizer que o grande diferencial do Sincofarma-Rio é envolver as empresas nas principais decisões de impacto para a categoria.”

EDMILSON DE NOVAIS DOS SANTOS, COORDENADOR DE RELAÇÕES TRABALHISTAS E SINDICAIS DA RAIJA DROGASIL



“A expectativa é que o Sindicato continue forte e representativo em defesa do varejo farmacêutico, como sempre foi atuante nas causas do setor.”

JOSÉ CORRÊA DA MOTTA, PRESIDENTE DA REDE CITYFARMA



“Temos uma ótima expectativa do futuro, acredito que o Sincofarma-Rio continuará lutando pelo varejo farmacêutico, informando, debatendo e prestando serviços essenciais ao crescimento do setor. Durante sua existência o Sincofarma vem se modernizando, criando novos departamentos e ações junto às farmácias e drogarias do Município.

Tivemos muitas conquistas positivas no passado, podemos citar alguns exemplos: a ampliação do mix de comercialização com a regulamentação da venda de produtos correlatos; a inconstitucionalidade da Lei dos Idosos, como ficou conhecida; e o prazo de 24 meses para a adequação do horário do farmacêutico, garantido pela Resolução SMG “N” 679, 05 de fevereiro de 2004. Diante dos fatos citados penso que nosso Sincofarma-Rio continuará firme em sua luta.”

WILSON JUNIOR DA CRUZ, DIRETOR FARMA HALL





“O Sincofarma-Rio é imprescindível para o sucesso do segmento uma vez que, através dele, conseguimos acessar e influir nas decisões regulatórias e governamentais e de mercado. Com a atual gestão do presidente Terrezo, isto é feito com muita competência e habilidade profissional. Sinto bastante seguro e protegido tendo o Sr. Felipe Terrezo como nosso presidente.”

JOSÉ URIAS GONÇALVES - DIRETOR ANALÍTICA FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO



“Mais uma vez tivemos eleição em nosso Sindicato e tivemos a posse da nova Diretoria. Vivemos um momento difícil economicamente e para o mundo sindical e, com a reforma introduzida pelo governo, é importante que nossa categoria esteja unida em prol do restabelecimento de nossa classe. Sem união, outros podem se aproveitar de nossa fraqueza.

Através de nossa contribuição podemos ter um sindicato forte e lutando pelos nossos direitos. Vida longa ao Sincofarma-Rio.”

MARCELO AUGUSTO SAMPAIO - DIRETOR DROGARIAS SUPERSTAR

“A Drogarias Max e o Sincofarma-Rio possuem uma relação forte e consistente há muitos anos. Com isso, encaramos que é extremamente importante o papel do sindicato, pois o mesmo representa firmemente os interesses de nosso setor. Além disso, o Sincofarma-Rio é forte e respeitado por entidades como a ANVISA, o CRF e os representantes do Legislativo.

As expectativas da Drogarias Max em relação ao futuro são a redução dos custos em impostos no Estado, a promoção do diálogo entre as redes com o objetivo de buscar soluções visando rentabilizar o segmento, além do aumento do portfólio de serviços em benefícios/convênios dos funcionários das empresas associadas.”

FRANCISCO VERAS E LUIZ CARLOS SOUZA - DIRETORES MAXCENTER



ESTADO DO RIO TEM NOVO PISO SALARIAL

O Governo do Rio sancionou a lei do piso regional, Lei no 7.898, com um reajuste de 5%, como aprovado pela Assembleia Legislativa do Rio (Alerj), em fevereiro. A sanção foi publicada no dia 8 de março, no Diário Oficial do Estado. A proposta original era de conceder um aumento de 2,52%, mas a mensagem enviada pelo governador aos deputados estaduais resultou na apresentação de emendas, que elevaram o percentual.

A decisão afeta o pagamento de milhões de trabalhadores no Estado, entre eles os empregados do varejo farmacêutico. Na Convenção Coletiva da categoria consta a seguinte cláusula:

“CLÁUSULA TERCEIRA - PISO SALARIAL DA CATEGORIA

Fica garantido aos integrantes da ca-

tegoria profissional do Rio de Janeiro o piso salarial de R\$ 1.190,00 (um mil cento e noventa reais), que será reajustado sempre que houver a fixação de novo piso salarial estadual (classe da categoria) e sendo este maior do que o piso da categoria.”

Sendo assim, em respeito à recém-publicada Lei no 7.898, o salário acordado na referida convenção de R\$ 1.190,00 (Um mil e cento e noventa e três reais e trinta e seis centavos) para a Faixa I (não especializados), retroativo a 01/01/2018.

Em relação aos farmacêuticos, o piso salarial encontra-se na Faixa VI – R\$ 3.044,78 (Três mil e quarenta e quatro reais e setenta e oito centavos). Cabe lembrar que permanece a negociação

com o Sinfaerj para a CCT 2017/2018.

Como não obtivemos respostas à nossa contraproposta, sugerimos aplicar o índice de aumento do INPC da época, de 1,62 %, sobre o piso de 2017 que é de R\$ 3.000,00 (Três mil reais). Desta forma pagaríamos R\$ 3.048,60 (Três mil e quarenta e oito reais e sessenta centavos) ficando acima do piso estadual. No caso dos farmacêuticos, o reajuste retroage a 01/10/17.



Presidente do Sincofarma-Rio vai ao CRF

No dia 9 de março, o presidente do Sincofarma-Rio, Felipe Terzeo, esteve na Sede do Conselho Regional de Farmácia do Rio de Janeiro – CRF-RJ, na Tijuca, Zona Norte do Rio, para abrir portas para o objetivo conjunto de fortalecer empresas, o profissional farmacêutico e prestar um atendimento pleno ao consumidor.

Terzeo foi recebido pela presidente da autarquia, Tânia Maria Lemos Mouço e o secretário-geral, Ricardo Lahora Soares, que fazem parte da nova gestão 2018/2019.

Novas reuniões e ações em conjunto serão realizadas, sempre com o objetivo de buscar a excelência da farmácia/drogaria e dos profissionais farmacêuticos.



RICARDO LAHORA, TÂNIA MARIA LEMOS MOUÇO E FELIPE TERZEZO



Fecomerc

A FECOMÉRCIO RJ É A REPRESENTAÇÃO
DO COMÉRCIO DE BENS, SERVIÇOS,
NO ESTADO DO RIO DE JANEIRO

ércio RJ

ENTANTE
COS E TURISMO
D.

Farmácia Chariot: referência na manipulação de medicamentos



A Chariot surgiu de um sonho da ainda estagiária da graduação de Farmácia, Verbena Almeida de Carvalho, hoje diretora e responsável técnica pela empresa.

Segundo ela, conhecer pessoas incríveis e farmacêuticos fantásticos que vendo aquela dimensão dinâmica e impulsionadora da farmácia magistral, lhe trouxeram muitas inquietudes dentro de uma desafiadora arte de manipular. “Quando abri a Farmácia Chariot, ainda não era possível ou viável ter um computador para facilitar os processos. Todos os orçamentos eram feitos manualmente com auxílio de calculadora. Os rótulos eram datilografados. A equipe éramos eu e uma atendente de balcão. Com o passar do tempo, vieram as modernizações e tecnologia. Isso nos inspirava a sempre fazer tudo com excelência. Essa sempre foi e sempre será a minha maior meta. Não sei fazer diferente”, conta ela. E acrescenta muito mais:

Como se deu a adesão às redes sociais? Foi gradativa ou uma urgência sentida no atendimento, no mercado?

A adesão às redes sociais surgiu gradativamente com as tecnologias apresentadas. Para nós foi um grande desafio, porque com o nosso grau de exigência interna, colocar algo, exceto alguma coisa na qual não acreditamos, seria ir contra nosso objetivo e meta, a excelência. Um dos motivos de buscar um grande trabalho, baseado em pesquisa, com resultados, não só dos fornecedores, observando e avaliando junto à classe médica cada um dos atos, para que a partir daí pudéssemos divulgar e apresentar um pouco do que é a Farmácia Chariot, nossa essência e sempre valorizado a verdade e a ética.

Nosso slogan é: “Não vendemos apenas medicamentos e sim saúde”. Essa é a grande chave para o sucesso desses 27 anos.

Muitas farmácias e redes aderem às redes sociais, mas não conseguem engrenar nos likes. Qual a estratégia da Chariot?

A seriedade nos processos, embora seja redundante, tentamos garantir um grau de exigência satisfatória fundamental, observando todos os detalhes. Todos os funcionários têm em mente que lidamos com saúde. Se o medicamento por nós manipulado pode ser dado para nosso filho, ou para nossa mãe, só assim é liberado. A Farmácia Chariot não é uma fábrica, aqui prezamos pelo pilar da farmácia com manipulação: cada fórmula é um medicamento individualizado. Primeiro tem que nos agradar ou encantar para que, com humildade, nos coloquemos na posição do outro. E isso é muito difícil, porque muitas pessoas pensam e têm gosto diferente. Nossa estratégia é não vender sonhos.

Qual seria o destaque da comunicação de vocês? Promoções? Informação? Como é o retorno dos clientes?

O destaque seria levar a saúde em primeiro lugar e as estratégias de mercado observando sua viabilidade. Promoções nos deixam mais perto do cliente, sentimos o que eles realmente querem. Qual a sua verdadeira necessi-

dade, isso desperta as ideias.

Têm alguma linha de produtos que seja destaque em vendas?

A cosmética sempre foi um alvo de investigação e dentro das necessidades do público que conhece o nosso trabalho, continua sendo.

Então, trabalham também com cosméticos, perfumaria, etc.?

Sim, tudo que fala com tom da beleza. Preferimos os hipoalergênicos, cosméticos orgânicos e eco sustentáveis

Em um comentário no Facebook, um cliente agradeceu por ter recebido brindes devido a um atraso na entrega de produtos da esposa. Como funciona esse relacionamento com o cliente na empresa?

O relacionamento funciona quando nos colocamos no lugar do cliente, mesmo em alguns casos de clientes querendo muitas das vezes tirar vantagens, pensamos que ele sempre tem razão. Então é uma forma dele conhecer melhor outros produtos. São esses os clientes que queremos. O cliente que critica, nos motiva e impulsiona a acertar maiores.

No site há um link para Farmácia Veterinária? É um bom nicho? Qual a participação dele no percentual da empresa?

As formas farmacêuticas dedicadas à veterinária foram outro desafio, levando em conta o nosso desejo de atender com total segurança na manipulação para esses seres que participam neste mundo e que merecem muita atenção. Cada cliente que vem até a farmácia comprar algo manipulado para seu pet, entra cheio de amor e esperança, então respondemos à altura.





VISA Rio lançou campanha pela valorização do trabalho dos fiscais

No dia 6 de março, autoridades e convidados se reuniram no Palácio da Cidade, no Rio, para o lançamento da campanha “O fiscal tem sua legitimidade. Reconheça. Colabore” e a apresentação da nova identificação dos fiscais da Vigilância Sanitária, que consiste em carteira de identidade funcional, colete com nome e matrícula bordados, termo de visita sanitária com marca d’água e crachá com QR Code que dá acesso ao site, onde estão disponibilizadas todas as fotos dos legítimos fiscais do órgão.

No evento, além de coordenadores

da VISA Rio e representantes de vários setores, estiveram presentes o prefeito



Marcelo Crivella e o secretário de Saúde do Município, Marcos Antônio de Mattos. Todos elogiaram a atuação dos fiscais e o trabalho que vem sendo desenvolvido

pela subsecretária de Vigilância Sanitária, Márcia Rolim.

As denúncias da atuação de falsos fiscais pelo setor regulado também

motivaram o lançamento. Não são poucos os casos de estabelecimentos vítimas de abordagens feitas de má fé, com exigências absurdas e solicitação de propina. As denúncias, que podem ser feitas também pela central de atendimento 1746, são poucas em relação ao conjunto de inspeções realizadas (47.829 em 2017 X 2 falsas), mas mancham a imagem dos fiscais legítimos.



O QUE MUDA NA IDENTIFICAÇÃO DOS FISCALIS



O documento de identificação mudou, para evitar falsificação.



O colete recebeu nome e matrícula bordados.



O crachá conta com um QR Code, que vai permitir visualizar a foto e o campo de atuação do fiscal no site.



O termo de visita sanitária também mudou para evitar reprodução e falsificação.

NOSSO DEPARTAMENTO JURÍDICO VAI À SUA FARMÁCIA!

O “Jurídico na Farmácia” é um projeto inédito do SINCOFARMA – RIO que pretende levar aos seus associados, por meio de visitas às lojas, da mídia digital e escrita, conhecimentos atuais e específicos, relacionados à atividade empresarial do Farmacista, especialmente nas áreas de :

- contratação de funcionários;
- relacionamento com os consumidores;
- exigências dos Conselhos e Órgãos de Vigilância Sanitária;
- legislação em geral;
- renovatórias de locação de lojas;
- homologações, Acordos e Convenções Coletivas;
- Associativismo, Franquias;
- relações societárias;
- licitações;
- terceirizações, entre outros assuntos que você também poderá sugerir.



Dra. Maud Vianna

O Projeto tem como objetivo principal aproximar o associado e sua loja da realidade jurídica empresarial varejista de produtos farmacêuticos e correlatos, por meio de orientações precisas e personalizadas, na medida certa de cada farmácia visitada.

Com foco preventivo, a ideia é oferecer eficiente e eficaz assessoria jurídica personalizada, no sentido de se evitarem demandas judiciais de quaisquer naturezas e os custos que delas decorrem, contribuindo, assim, para um saudável ambiente empresarial.

A iniciativa nasceu da experiência e vivência no mercado farmacêutico dos advogados e funcionários do Sindicato que, há mais de 8 anos conduzem o Departamento Jurídico da entidade, atendendo seus associados.

Farmacista: use a sua Assessoria Jurídica. Marque uma visita e nós iremos até você. É o Direito em benefício das Empresas!

Sindicato do Comércio Varejista de Produtos
Farmacêuticos do Município do Rio de Janeiro
Av. Almirante Barroso, 2 - 16º e 17º andares - Centro
CEP: 20031-000 - Tel: 21 2220-8585
sincofarma@sincofarma-rj.org.br
www.sincofarma-rj.org.br



SINCOFARMA-RIO