



SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

CHEGOU A VEZ DOS PRÁTICOS

Mais uma Convenção Coletiva homologada

CCT 2020/2021 é legitimada pelo Ministério do Trabalho após três meses



Enviada em maio para o Ministério do Trabalho, a Convenção Coletiva 2020/2021 dos Práticos e Auxiliares de Farmácia foi finalmente homologada e já pode ser acessada no site do SINCOFARMA-RIO (www.sincofarma-rj.org.br).

Pelo documento, fica garantido aos inte-

grantes da categoria profissional do Rio de Janeiro o piso salarial de R\$ 1.336,00 mil trezentos e trinta e seis reais). Além disso, foi concedido, a partir de 01/11/2020, um reajuste de 3,5% incidente sobre o salário vigente dos integrantes da categoria profissional que recebem salário mensal acima do piso.

Já para os empregados que recebem salários mistos, o percentual de reajuste estabelecido na cláusula quarta da Convenção incidirá sobre a parte fixa do salário, ficando assegurado aos empregados que recebem remuneração variável, salário fixo nunca inferior ao mínimo da categoria.



UMA MARCA DE SUCESSO EM CONSTANTE EXPANSÃO!

A Rede Drogarias Guanabara é uma opção do Grupo Ofertão. A marca Guanabara não abre mão da modernidade com a sua gestão competente e inovadora.

Venha conhecer de perto essa marca, que cresce a cada dia!

ATRATIVOS DA MARCA



Produtos de Marca Própria



Faça parte desse Grupo Vencedor!

VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais

Tel.: (21) 2264-3510

 (21) 98566 - 2678

www.drogariasguanabara.com.br • faleconosco@drogariasguanabara.com.br

Em 2015 ou 2021, a mesma reflexão

Ao contrário do que muitos imaginam, um sindicato não defende apenas os seus filiados, mas, no caso do sindicalismo empresarial, toda a categoria que compõe um determinado setor econômico. Hoje, na área de abrangência do SINCOFARMA-RIO, existem 3148* farmácias e drogarias, infelizmente, nem todas sindicalizadas. Mas, no exercício do seu papel representativo, este sindicato defende os direitos e as conquistas de um contingente muito maior do que seu número de filiados. Ou seja, toda vez que o sindicato negocia com uma categoria profissional, as negociações não ficam restritas aos seus associados: por força de lei, elas são estendidas a todas as empresas que fazem parte da mesma categoria, indistintamente. O SINCOFARMA-RIO, assim, cumpre um importante papel social. Além de negociar salários e estabelecer acordos coletivos com os sindicatos de empregados, faz o acompanhamento político e de toda a legislação, seja ela municipal, estadual ou federal que envolva o setor. Mas, sem investimentos, tudo isso seria impossível. Daí a importância do recolhimento anual, sindicalizado ou não, da contribuição, responsável por manter e fortalecer essa entidade representativa.

Contem conosco.

(Texto divulgado em 2015 pelo SINCOFARMA-RIO ao setor.)

* Números correspondentes ao ano da publicação.

Código Municipal de Defesa do Consumidor do Rio é aprovado e segue para sanção do prefeito

Aprovado em segunda discussão pela Câmara Municipal no dia 5 de agosto, o PL 1611/2019, que cria o Código Municipal de Defesa do Consumidor seguiu para sanção ou veto do prefeito Eduardo Paes. De autoria do vereador Átila Nunes (DEM), o projeto complementa a Lei Federal nº 8.078/1990 (Código de Defesa do Consumidor), definindo normas de proteção de interesse local do município do Rio, com sanções administrativas às empresas e fornecedores de serviços que descumprirem a legislação.

O Código traz a consolidação de práticas e cláusulas consideradas abusivas que já são reconhecidas pelo Poder Judiciário ou outras leis municipais, mas que nem sempre são cumpridas, por desconhecimento ou má-fé. “A proposta reforça a conscientização das empresas e prestadores de serviços e é mais um instrumento de defesa do consumidor, além de fortalecer a atuação do Procon Carioca na fiscalização e no trabalho de disciplinar as relações de con-

sumo, estabelecendo padrões de conduta, prazos e penalidades”, explica Átila Nunes.

De acordo com projeto, constituem práticas abusivas a exigência de dois ou mais laudos da assistência técnica para a troca de produto viciado (defeituoso); o estabelecimento de limites quantitativos na venda dos produtos ofertados; a retenção do original da nota fiscal do produto na assistência técnica; a oferta de balas ou outros produtos para complementar o troco; a isenção de responsabilidade do fornecedor nos casos de furto ou qualquer dano constatado nos veículos estacionados em áreas preservadas para este fim; entre outros.

De acordo com o texto, os recursos arrecadados com as multas aplicadas pelo Procon Carioca, com base na nova regra, serão destinados ao Fundo Municipal dos Direitos do Consumidor, e utilizados para financiamento de projetos relacionados à defesa dos direitos dos consumidores e à modernização do Procon Carioca.

VENDO FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA EM JACAREPAGUÁ

EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS, LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E ESTOQUE . MELHOR LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL, COM POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO. (21) 98914-4955 -MARCO GIGLIO

OPORTUNIDADE: VENDE-SE FARMÁCIA BARRA DA TIJUCA - BOA SAÚDE

AV. ABELARDO BUENO, 199 - LOJAS 111/112
CONDOMÍNIO OFFICE PARK, AO LADO DA PERINATAL
4 VEZES A FÉRIA, BOM ESTOQUE, ÓTIMAS INSTALAÇÕES
TEL P/ CONTATO - (21) 99644-8705 - MIGUEL ADAMOLI

Felipe Terrezo
Presidente do
SINCOFARMA-RIO



Publicação Oficial do Sincofarma-Rio - Setembro de 2021 - Presidente: Felipe Terrezo - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesse: www.sincofarma-rj.org.br - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Terrezo; 1º Vice-presidente: Ricardo Valdetaro de Moraes; 2º Vice-presidente: Gualter Paulo Dônola Libório; 1º Secretário: Josué Firmino da Silva; 2º secretário: Carlos Gardel de Almeida; 1º Tesoureiro: Joaquim Pereira Fernandes; 2º tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz; Suplentes da Diretoria: José Urias Gonçalves, João Pinheiro Filho, Verbena Carvalho, Sérgio Giro, José Corrêa da Motta, Ana Flavia Dodt Fernandes, Taisa Dorvillê Costa Abreu; Conselho Fiscal: Francisco Veras Magalhães, Marcelo Augusto Sampaio, Luiz Carlos de Souza; Suplentes do Conselho Fiscal: Fábio Antônio Pinto de Souza, Carlos Alberto Adamoli, Leandro Pereira de Souza; Delegados Representantes Junto à Federação: Felipe Antônio Terrezo e Josué Firmino da Silva; Suplentes: Joaquim Pereira Fernandes e Ricardo Valdetaro de Moraes. Edição On-line

FarmaHall inaugura sua loja prime na Zona Oeste do Rio

A Rede de Drogarias FarmaHall inaugurou, no dia 16 de agosto, sua nova filial na Zona Oeste do Rio. A unidade, oitava da rede, é a primeira com conceito *drugstore* e conta com 300m².

Entre os atrativos e facilidades para os clientes estão a acessibilidade, ambiente climatizado, serviços farmacêuticos, amplo mix de produtos de perfumaria, dermocosméticos e conveniência. Com delivery 24 horas na região do Recreio dos Bandeirantes, além de um amplo estacionamento.

A nova loja é fruto da sociedade composta pelo presidente-fundador da marca FarmaHall, Wilson Júnior da Cruz, e o sócio Rogério Lopes Gama para fortalecer ainda mais a bandeira.

O presidente do SINCOFARMA-RIO, Felipe Terrezo, compareceu à cerimônia de inauguração, prestigiando a FarmaHall, associada ao sindicato, e o amigo de longa data, Wilson Júnior da Cruz, membro da atual gestão da entidade.



Fachada da nova unidade Farma Hall, no Recreio dos Bandeirantes



Felipe Terrezo e Wilson J. da Cruz



Wilson J. da Cruz e Rogério Lopes



Interior da loja

Comissão rejeita projeto que libera estacionamento diante de farmácia

Farmácias e drogarias instaladas em imóveis fora de shoppings e centros comerciais nem sempre têm a «sorte» de poder oferecer vagas de estacionamento aos seus clientes. Mas, apesar da essencialidade de suas atividades, a Comissão de Viação e Transportes da Câmara dos Deputados rejeitou, no dia 22 de agosto, o Projeto de Lei 2769/19, que permite estacionar em frente às farmácias e drogarias com o pisca-alerta ligado. Pelo texto, segundo a Agência Câmara de Notícias, caberá ao órgão local de trânsito definir e sinalizar essas vagas diante dos estabelecimentos.

O relator no colegiado, deputado Rodrigo Coelho (PSB-SC), recomendou a rejeição do texto. “A proposta atenta contra os preceitos do Código de Trânsito Brasileiro (CTB), na medida em que invade as atribuições dos órgãos de trânsito, e viola as competências constitucionalmente atribuídas aos municípios”, afirmou.

Para o autor da proposta, deputado Hélio Costa (Republicanos-SC), os clientes de farmácias e drogarias não são meros consumidores, “mas pessoas que podem se encontrar, ainda que temporariamente, debilitadas, com mobilidade reduzida ou outra condição física que dificulte o acesso a serviços essenciais”.



Tramitação

O projeto será analisado pela Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania e depois seguirá para o Plenário. Aprovado antes pela Comissão de Defesa do Consumidor, a proposta perdeu o caráter conclusivo em razão dos pareceres divergentes.

Casa Villarino, tradicional ponto de encontro da boemia no Centro do Rio, se transforma no Clube Senac Villarino Bar

Iniciativa faz parte de um conjunto de ações do Sistema Fecomércio RJ voltado para a revitalização da região

Patrimônio cultural do Rio de Janeiro, a Casa Villarino reabriu ao público trazendo diversas novidades. Desde 11 de agosto, o Senac RJ devolveu esse tradicional espaço aos cariocas transformado em um importante projeto pedagógico na área de Gastronomia. Batizado de Clube Senac Villarino Bar, o estabelecimento no Centro do Rio voltou a atender o público. Além disso, sediará lives com harmonização e cursos de gastronomia de curta duração. Também está prevista programação musical com curadoria do Sesc RJ.

O Villarino se tornará ainda um ambiente para vivência prática de alunos dos cursos regulares do Senac RJ. A iniciativa é uma das ações do Sistema Fecomércio RJ para a revitalização da região central da cidade. "Nos sentimos muito honrados de poder contribuir para a reabertura de um espaço tão tradicional como o Villarino. Garantir a preservação desse patrimônio cultural e gastronômico e a longevidade de um estabelecimento que conta parte da nossa história é mais uma das iniciativas do Sistema Fecomércio RJ para o Centro do Rio. Estamos convictos de que, para a revitalizar essa região, é necessário evitar o

esvaziamento e o abandono que contribuem para a degradação e a falta de segurança. Por isso, é fundamental contarmos com espaços que atraiam o público também em seus momentos de lazer, ampliando o tempo de permanência das pessoas e diversificando as atividades oferecidas na região. Devolver o Villarino para os cariocas é uma forma de preservar a cultura vibrante que sempre caracterizou o Centro do Rio", afirma o presidente do Sistema Fecomércio RJ, Antonio Florendo de Queiroz Junior.

A Casa Villarino passa a operar de segunda a sexta, das 17h às 20h, com capacidade

reduzida para 20 pessoas, seguindo todos os protocolos de higiene e distanciamento social.

Revitalização da área central

A reabertura do Villarino é parte de um conjunto de ações do Sistema Fecomércio RJ voltado para a valorização do Centro do Rio de Janeiro. A iniciativa também contempla a reforma do edifício onde está localizado o Teatro Sesc Ginástico, na avenida Graça Aranha, que irá se tornar um centro de referência em serviços nas áreas de cultura, educação, saúde, lazer e assistência na região.



Câmara do Rio discute projeto de reconversão de imóveis tombados

Foi aprovado no dia 17 de agosto, em 1ª discussão, o Projeto de Lei Complementar 136/2019, que estabelece regras para a transformação de imóveis tombados e preservados em unidades residenciais ou comerciais, a chamada reconversão. O objetivo é possibilitar a transformação de cerca de 1.700 imóveis tombados e mais de 10 mil imóveis preservados, permitindo um novo uso com a preservação das características originais e retorno financeiro para o município. A proposta, aprovada em forma de substitutivo voltará à pauta para 2ª discussão. Antes, os vereadores vão apresentar e discutir emendas ao texto.

Segundo o projeto, as intervenções nos imóveis tombados serão submetidas previamente ao Conselho Municipal de Proteção do Patrimônio Cultural, de forma a garantir a manutenção das características culturais do patrimônio. A medida vai abranger, segundo a Prefeitura, principalmente imóveis no Centro e Zona Sul, regiões da cidade que concentram a maior parte dos bens

Imóveis protegidos
estão em grande
número no Centro do Rio



tombados, além de edificações no bairro de Marechal Hermes, na Zona Norte, e em Santa Cruz, na Zona Oeste.

Durante as discussões, os vereadores se mostraram divididos sobre a aprovação da proposta fora dos debates que estão em andamento na Câmara Municipal para a revisão do Plano Diretor. Além de modernizar e simplificar a legislação urbanística, o novo Plano vai definir zoneamento, atividades permitidas, gabarito, volume e ocupação de um determinado terreno, estabelecendo as zonas da cidade que devem ser incentivadas e aquelas que devem ser protegidas pelos próximos 10 anos.

Assessoria jurídica nas entidades: um serviço essencial para o associado

O papel de toda instituição de classe, entre elas o SINCOFARMA-RIO, é a defesa dos interesses da categoria que representa. E essa defesa passa pela disponibilidade de serviços que contribuam para o crescimento de seus associados. Nesse sentido, a assessoria jurídica é fundamental. Quantas vezes o associado precisa esclarecer dúvidas e receber orientações confiáveis de quem conhece o seu segmento de atuação?

Sempre à frente, em apoio aos associados

Em seus 90 anos de história, o SINCOFARMA-RIO investiu em seu Departamento Jurídico para garantir o apoio necessário em diversas questões. Para nosso associado, esse é um dos principais benefícios da entidade, importante tanto no caso de disputas e ações legais, quanto no desempenho diário das atividades.

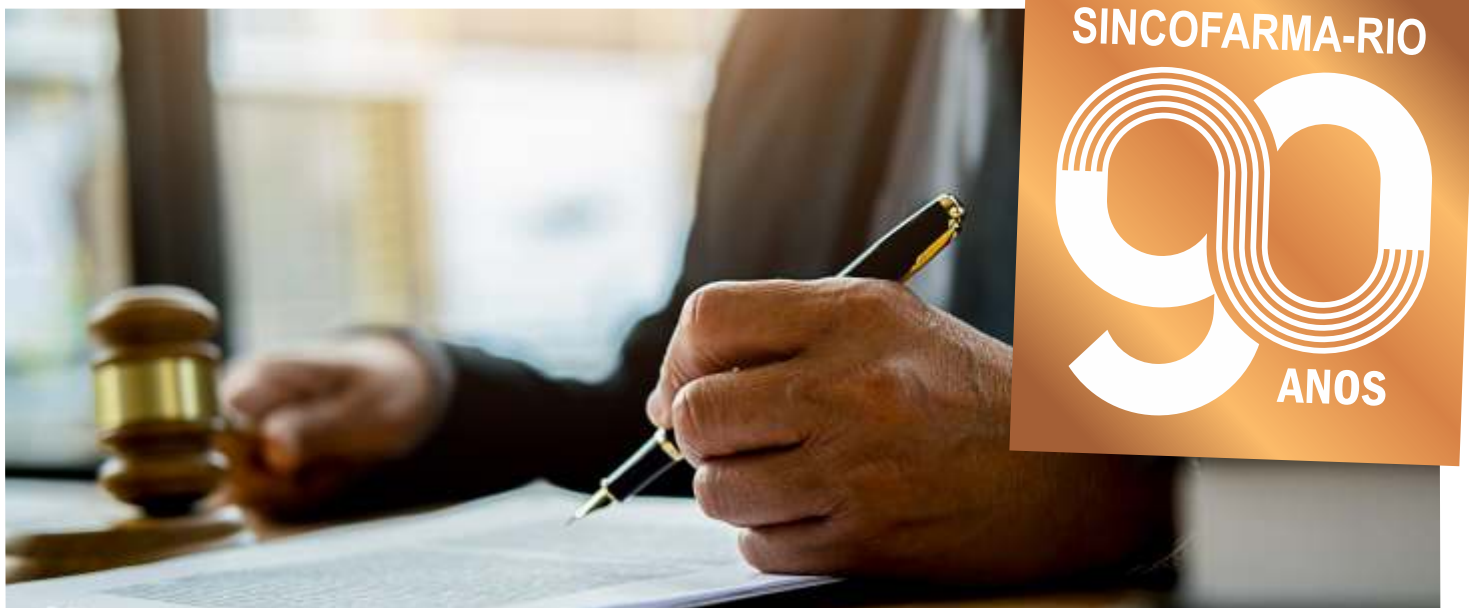
Dúvidas, como as atribuições que o funcionário deve ter, remuneração por horas extras, necessidade de treinamento e a concessão de folgas ou férias, aplicação de multas por órgãos públicos, entre outras, são esclarecidas e negociadas com o apoio da assessoria jurídica.

Suporte jurídico personalizado, especializado e gratuito

O Departamento Jurídico do SINCOFARMA-RIO está pronto para apoiar sua empresa em questões das seguintes áreas:

- Sanitária
- Cível
- Tributária
- Empresarial / Societária
- Contratual
- Trabalhista
- Locação imobiliária
- Seguros em geral
- Acordos
- Propositura e defesa de ações perante vários órgãos

Para mais informações, inclusive sobre a gratuidade dos serviços, entre em contato com a Sede (21) 2220-8585, por e-mail sincofarma@sincofarma-rj.org.br ou pelo pelo número Whatsapp (21) 99422-7021.



Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio 25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.
Ligue e faça um orçamento sem compromisso.
JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire n° 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796



Idosos são os maiores consumidores de medicamentos no País, diz Abradilan

A população brasileira está envelhecendo com bastante velocidade. Hoje, o país tem cerca de 30 milhões de idosos e a projeção é que em 2050 o número ultrapasse os 70 milhões. A Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos (Abradilan) afirma que este público é o maior consumidor de medicamentos. Portanto, trará um importante crescimento ao mercado farmacêutico. Porém, algumas características não podem ser esquecidas. “O público sênior é muito exigente e possui particularidades que precisam ser avaliadas e estudadas pelas farmácias. Quem souber entender e atender melhor este público com certeza sairá na frente nesta oportunidade. O idoso costuma ter gastos maiores e com itens de maior margem”, diz o presidente da entidade, Jony Sousa.

A melhoria das condições sociocultural e econômica são as principais responsáveis

pela longevidade da população, sem falar, é claro, das alternativas de tratamento às doenças crônicas, pelas quais as indústrias farmacêuticas trabalham dia e noite.

Entre as patologias mais comuns estão as cardiovasculares, pulmonares, derrame, câncer e diabetes. De acordo com dados da IQVIA, os idosos são responsáveis pela movimentação de mais de 1 trilhão de reais e a partir dos 65 anos, manifestam cerca de quatro doenças crônicas. Mais de 42% dos sexagenários tomam, em média, mais de cinco medicamentos por dia. Diante deste cenário, é fundamental pensar em produtos e serviços que atuem diretamente no controle e prevenção das doenças, facilitando o acesso e incentivando o tratamento, para que as taxas de abandono diminuam e para que, de fato, como elos da cadeia farmacêutica, sejamos responsáveis também pela oferta de uma vida longa. “É

preciso pensar em alternativas que proporcionem um envelhecimento igualitário e genuíno a toda população, com independência, dignidade e qualidade de vida”, diz Sousa.



Atendimento diferenciado para um público diferenciado

Os idosos representam um público exigente e que precisa de atenção. A SAX, empresa especializada em ações de cliente oculto, publicou em seu site (saxbr.com) dicas para um bom atendimento a essa faixa etária que podem render o melhor marketing, o boca-a-boca, e a fidelização.

- **Invista no conforto** - Conforto e bem-estar são duas prioridades para pessoas idosas. Então, sua empresa deve investir nesse aspecto. Além de trabalhar a loja disponibilizando assentos ou elevadores, por exemplo, é interessante oferecer consultoria, serviços em domicílio ou entregas personalizadas.
- **Trabalhe a acessibilidade** - Pessoas idosas geralmente apresentam dificuldade de locomoção ou problemas na visão. Sendo assim, é importante trabalhar a acessibilidade, reduzindo obstáculos, como degraus, construindo rampas, sinalizando melhor os ambientes e instalando corrimãos, alças de apoio e pisos antiderrapantes.
- **Mantenha uma boa legibilidade** - Como dito, os problemas de visão são característicos da terceira idade. Assim, a legibilidade é essencial para que os idosos tenham mais autonomia durante as compras. Mantenha as informações bem visíveis e fáceis de interpretar e trabalhe um layout que facilite enxergar os produtos, bem como seus preços.
- **Pratique a empatia** - Colocar-se no lugar do outro para entender as necessidades dele é um aspecto essencial do atendimento ao idoso. Quem tem um problema, espera que entendam de que maneira aquilo o está afetando para, então, sugerir uma solução viável de acordo com a sua realidade.
- **Tenha paciência** - Na terceira idade, é natural que o raciocínio fique mais lento. Também se manifestam problemas de memória e dificuldades para ouvir. Então, na hora de atender esse público, deve-se ter muita paciência, evitar termos de difícil compreensão, como os muito técnicos, e sempre expor informações de uma maneira clara e objetiva, repetindo quantas vezes for necessário.
- **Evite a pressa** - Exclusividade é fundamental para prestar um bom atendimento à terceira idade. Esse público pode precisar de uma atenção maior. Portanto, evite ter pressa e não tente forçar decisões rápidas porque, como dito, essas pessoas costumam ter tempo para analisar tudo o que vão fazer.
- **Ofereça vantagens** - Oferecer vantagens exclusivas para idosos, bem como serviços e produtos específicos para eles é outra forma de diferenciar o atendimento. Esses benefícios são muito atrativos e procurados por esse público, somando pontos positivos para sua empresa.

DROGARIAS



OFERTÃO

Sua Saúde é nossa Satisfação!



VENHA FAZER PARTE DE UM GRUPO VENCEDOR.

A Rede Drogarias Ofertão é a marca que mais cresce em confiança, credibilidade e competência junto aos seus licenciados.

ATRATIVOS DA MARCA

Produtos de Marca Própria



VANTAGENS DE SER UM LICENCIADO

- Condições comerciais competitivas
- Encontro de negócios exclusivo para associados
- Portal de negócios
- Melhores taxas de cartão de crédito
- Verba institucional
- Assitência jurídica
- Palestras e orientações de marketing
- Mídia de massa
- Treinamentos para funcionários
- Sem taxa de adesão
- Supervisão de loja
- Divulgação em mídias sociais

Tel.: (21) 2264-3510



(21) 98566 - 2678

www.drogariasofertao.com.br | faleconosco@drogariasofertao.com.br