



# SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

## Mais uma Convenção Coletiva dos Práticos fechada com sucesso

Já homologada pelo Ministério do Trabalho e Emprego, a CCT dos práticos, técnicos e auxiliares de farmácia estipulou sua vigência pelo período de 1º de novembro de 2021 a 31 de outubro de 2022. A data-base da categoria foi definida em 1º de novembro.

Fica garantido reajuste de 10% no piso salarial, em duas parcelas, ambas calculadas pelo piso salarial vigente em outubro de 2021, de R\$ 1.336,00. O novo piso, de R\$ 1.416, passa a vigorar no período de 01/11/2021 até 30/04/2022. Já a segunda parte estabelece o piso de R\$ 1.469,60 valendo de 01/05/2022 a 31/10/2022.

Aos trabalhadores que recebem acima do piso

será concedido, a partir de 01/11/2021, um reajuste de 9% em duas parcelas, ambas calculadas sobre o salário vigente em 31 de outubro de 2021. A partir de 1º de novembro de 2021, aplicação do percentual de 4,5% e em 1º de maio de 2022, aplicação do percentual de mais 4,5%, somando-se o valor resultante ao salário reajustado em 31 de outubro de 2021. Essa segunda parcela não será retroativa a 1º de novembro de 2021, surtindo efeitos apenas a partir de 1º de maio de 2022.

Acompanhe a Convenção Coletiva dos Práticos na íntegra no site do Sindicato: [www.sincofarma-rj.org.br](http://www.sincofarma-rj.org.br).



## De heróis a vilões

Após dois longos anos de pandemia, as coisas não ficaram fáceis para o setor. Rupturas, dificuldade de contratação de mão de obra especializada e a inflação são alguns dos problemas enfrentados. Além disso, permanece sendo debatido no Congresso o projeto que libera a venda de MIPS nos supermercados.

Ainda que o empresário acredite em dias melhores, lidar com tudo isso logo após o caos instalado pelo coronavírus não está sendo fácil. Principalmente para os pequenos, aqueles que conseguiram, claro, sobreviver e permanecer abertos. Óbvio que a maioria desses problemas não é uma exclusividade do varejo farma. Outros segmentos também enfrentam dificuldades nessa retomada. A diferença é que o balcão ainda é o local mais próximo para as reclamações. Se o remédio falta, o balconista ouve. Se encarece, também cai na nossa conta.

Ter a todo momento que explicar que somos o elo mais frágil dessa cadeia parece não surtir resultados. Seguimos de heróis, que trabalharam durante toda a pandemia cuidando da saúde da população, a vilões em um pulo. Há grande expectativa de que os mercados mundiais voltem a operar normalmente e que a falta de insumos não venha tirar das prateleiras aquele medicamento essencial ao nosso cliente. E que os preços venham a se estabilizar causando menos impacto no bolso do consumidor. Mas, enquanto isso, é preciso tranquilidade para enfrentar e excelência para atender.

# Inflação aquece venda de marcas próprias nas farmácias

A marca própria nas farmácias começa a acompanhar uma tendência tradicional no varejo alimentício. À medida que a inflação aperta o freio do consumidor, a procura por esses produtos avança nas gôndolas.

Segundo levantamento da Nielsen, encomendado pela Associação Brasileira de Marcas Próprias e Terceirização (Abmapro), a comercialização dessa categoria no varejo farmacêutico aumentou 36% nos cinco primeiros meses de 2022, em comparação ao mesmo período de 2021.



Ao analisar os motivos para a maior demanda por esse gênero de produtos, o estudo aponta como principais fatores a crise econômica e o peso da inflação sobre itens mais tradicionais.

“E as estimativas são de consolidação desse desempenho. O varejo vem se mostrando um canal primordial na estratégia de construção de marcas próprias, a exemplo do que vemos nos supermercados e também no segmento de vestuário”, avalia a presidente da Abmapro, Neide Montesano.

(Fonte: Panorama Farmacêutico)

## VENDO FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA EM JACAREPAGUÁ

EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS, LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E ESTOQUE . MELHOR LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL, COM POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO. (21) 98914-4955 -MARCO GIGLIO

## OPORTUNIDADE: VENDE-SE FARMÁCIA BARRA DA TIJUCA - BOA SAÚDE

AV. ABELARDO BUENO, 199 - LOJAS 111/112  
CONDOMÍNIO OFFICE PARK, AO LADO DA PERINATAL  
4 VEZES A FÉRIA, BOM ESTOQUE, ÓTIMAS INSTALAÇÕES  
TEL P/ CONTATO - (21) 99644-8705 - MIGUEL ADAMOLI

**Felipe Terrezo**  
Presidente do  
SINCOFARMA-RIO



Publicação Oficial do SINCOFARMA-RIO - Julho de 2022 - Presidente: Felipe Terrezo - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Antonio Terrezo; Vice-Presidente: Josué Firmino da Silva; Secretário: Maria Cristina Ferreira Silva; Tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz - Suplentes da Diretoria: Bruno dos Santos Cruz; José Urias Gonçalves; Andreza Gomes Lisboa; Sérgio Giro Bessa de Almeida - Conselho Fiscal: Ricardo Valdetaro de Moraes; Francisco Veras Magalhães; Fabio Antônio Pinto de Souza - Suplentes do Conselho Fiscal: Taísa Dorvillê Costa Abreu; José Corrêa da Motta; João Pinheiro Filho - Fecomércio: Titular: Felipe Antonio Terrezo; Josué Firmino da Silva; Suplente: Ricardo Valdetaro de Moraes; Wilson Júnior da Cruz - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Aceso: www.sincofarma-rj.org.br - Edição impressa.

# Losartana: como orientar o consumidor

**Você sabe como orientar os consumidores que buscarem sua farmácia? Lembre que é sempre no balcão que as dúvidas surgem e é bom estar preparado.**

No dia 23 de junho, a Anvisa determinou a interdição e recolhimento de lotes de alguns medicamentos com princípio ativo da losartana. Segundo a Anvisa, "a medida foi tomada devido à presença da impureza "azido" em concentração acima do limite de segurança aceitável".

A decisão provocou dúvidas em pacientes que usam o remédio, indicado para tratar pressão alta ou insuficiência cardíaca. A Anvisa afirma que pessoas que utilizam o medicamento não devem interromper o tratamento, "ainda que estejam usando um dos lotes afetados". A agência ressalta que não há risco imediato em relação ao uso dessa medicação e que a medida preventiva foi adotada após a evolução do conhecimento sobre as impurezas.

## **Quais são os lotes de losartana recolhidos?**

O recolhimento é referente a lotes específicos de medicamentos de losartana das empresas Ache, Biolab, Brainfarma, Cimed, Eurofarma, Geolab, Teuto, Prati, nos quais o controle de qualidade identificou a presença da impureza azido acima do nível recomendado. Os números dos lotes recolhidos estão especificados no site da Anvisa (<https://www.gov.br/anvisa/pt-br>). Alguns lotes da empresa Geolab também foram interditados cautelarmente. Em seu site, a Anvisa disponibilizou o número de cada um deles. Para quem



Losartana Potássica. Créditos: Divulgação

toma o medicamento, o número do lote pode ser encontrado na embalagem.

## **Esses lotes ainda estão no mercado?**

A resolução da publicação que determina o recolhimento e a interdição cautelar dos medicamentos foi publicada na quinta-feira, 23 de junho. Os fabricantes têm até 120 dias, contados a partir daquela data, para conclusão da retirada do mercado.

## **O que o paciente deve fazer?**

Os pacientes não devem interromper o tratamento, ainda que estejam usando um dos lotes afetados, orienta a Anvisa. "Não há risco imediato em relação ao uso dessa medicação, porque não existem dados que indiquem um aumento dos eventos adversos", diz a agência, em comunicado.

## **Isso aconteceu só no Brasil?**

Autoridades de diversos países também adotaram ações de recolhimento similares às do Brasil. A Anvisa explicou que tem adotado medidas para garantir "padrões de qualidade" desde a descoberta da possibilidade da presença da impureza azido na losartana, em setembro de 2021.

## **O que o consumidor deve fazer?**

A Anvisa informou que os pacientes podem entrar em contato com o Serviço de Atendimento ao Consumidor (SAC) do laboratório para se informar sobre a troca do remédio por um lote que não tenha sido afetado pelo recolhimento ou interdição. Os meios para contato com as empresas estão disponíveis na embalagem e bula dos produtos.

# ALERJ altera norma para parcelamento de dívidas de empresas em recuperação judicial

## Lei vincula parcelamento à manutenção de empregos

As regras para o parcelamento de dívidas de empresas em recuperação judicial foram modificadas, por meio da Lei 9.733/22, que foi sancionada pelo governador Cláudio Castro e publicada no Diário Oficial do dia 24 de junho. A norma, de autoria do presidente da Alerj, deputado André Ceciliano (PT), altera a Lei 8.502/19.

O parcelamento de dívidas de empresas em recuperação judicial poderá ser solicitado à Secretaria de Estado de Fazenda (Sefaz) ou à Procuradoria Geral do Estado (PGE) logo após o deferimento do pedido de recuperação judicial. A empresa solicitante deverá especificar os débitos que pretende incluir no parcelamento e o respectivo número de parcelas, que podem chegar a 84 meses, sem qualquer tipo de desconto, renúncia ou anistia.

Essa informação deve vir acompanhada do número atualizado de empregados existentes na empresa,

que deverá ser mantido até que finde o pagamento. Após o deferimento do pedido, o devedor terá que efetuar, imediatamente, o pagamento da primeira parcela e de valor correspondente a, no mínimo, 10% do valor consolidado do débito a parcelar.

“É uma medida para possibilitar a reestruturação dessas empresas. For-

talece a Fazenda Estadual, pois possibilita o reconhecimento dos valores devidos por elas, inclusive mediante o pagamento da primeira parcela”, comentou o presidente da Alerj.

O Poder Executivo deve regulamentar as hipóteses em que não concederá o parcelamento previsto nesta lei.



## Lá vem mais cartaz? Farmácias poderão ter cartaz sobre riscos de descongestionante nasal

Farmácias, drogas e laboratórios e semelhantes serão obrigados a afixar cartaz ou mensagem em display eletrônico sobre os riscos do uso indiscriminado de descongestionante nasal. É o que propõe o Projeto de Lei 2.107/16, da deputada Zeidan (PT), que a Alerj aprovou em segunda discussão no dia 23 de junho.

Por ter recebido emendas, a medida ainda precisa ser aprovada em redação final pelo plenário. De acordo com o projeto, o cartaz deverá ter o tamanho de uma folha A3 (297 x 420 mm), ser colocado em local de fácil visualização e próximo aos medicamentos. Nele, deverá estar impresso o seguinte texto: “O uso indiscriminado de descongestionante nasal pode causar arritmia taquicardia, aumento da pressão

arterial, além de ocasionar outros problemas de saúde. Não se medique por conta própria. Pergunte ao seu médico a causa do congestionamento nasal”.

“O uso indiscriminado do remédio pode ocasionar problemas sérios de saúde, pois os componentes dos descongestionantes nasais causam vasoconstrição, ou seja, fecham os vasos do nariz. Eles também contraem os vasos sanguíneos e têm um efeito sistêmico no corpo, possibilitando a ocorrência de arritmia, taquicardia, aumento da pressão arterial e outros problemas”, justificou a autora. Em caso de descumprimento, os estabelecimentos ficarão sujeitos à advertência seguida de multa, em caso de reincidência, entre 100 UFIR-RJ (R\$ 342,11) e 1.000 UFIR-RJ (R\$ 3.421,10).



# Drogaria Legítima inaugura loja e mudança estratégica no modelo de negócios

No dia 1º de junho, foi inaugurada uma nova loja da Drogarias Legítima, em Teresópolis, Região Serrana, com 200 m² e oferecendo serviços farmacêuticos, como aferição de pressão, medição de glicose e testagem de Covid-19.

A abertura marca uma mudança estratégica no modelo de negócios do grupo associativista que gere a rede, que passa a chamar Santos e Abreu Gestão de Farmácias e Drogarias. Segundo o diretor-executivo Nilson Tinoco, perceberam no mercado empresários com diversas lojas próprias e com bandeiras tradicionais que tinham alto potencial de crescimento, mas não tinham visão de mercado e nem as ferramentas adequadas.

Pensando nisso, explicou Tinoco, o grupo mudou o nome: “Esse é um reposicionamento estratégico que visa fortalecer, através de uma gestão e execução profissional, farmácias independentes e médios empresários com suas múltiplas bandeiras”.

A nova loja da Legítima está localizada na estrada RJ 130, no segundo distrito de Bonsucesso, em Teresópolis. Possui 200 m² e oferece serviços farmacêuticos como aferição de pressão, medição de glicose e testagem de Covid-19.

## Raia Drogasil faz campanha de incentivo ao descarte correto de medicamentos

A RD-RaiaDrogasil promoveu no mês de junho a campanha “Deixa com a gente”, que consistiu em alertar a população sobre a importância do descarte correto de remédios vencidos ou sem uso. Um reforço ao programa de descarte consciente da empresa, iniciado em 2011.

A campanha teve um Dia D no último sábado do mês (25/6) e, para esta data, a rede convidou a população a entregar os medicamentos vencidos ou sem uso no ponto de coleta das farmácias Drogasil ou Droga Raia mais próximas de casa.

Os remédios foram enviados para o descarte adequado, evitando a contaminação do solo e das águas. O conceito da campanha “Deixa com a gente” é direcionado a todos, desde os clientes até os profissionais da empresa. “A meta é ser a empresa que mais promove saúde e bem-estar para os brasileiros até 2030.

### Cuidado com o meio ambiente

Esta campanha foi criada para conscientizar nossos consumidores e toda a população sobre a importância do descarte consciente de medicamentos. Queremos convidar as pessoas a contribuir para a preservação do meio ambiente”, ressalta Giuliana Ortega, diretora de Sustentabilidade da RD.

## Drogarias Max realiza segunda edição do Feirão 360º

A edição de 2022 do Feirão 360º, organizado pela Drogarias Max aconteceu em etapas. A primeira, na semana de 7 de junho, trouxe ofertas de perfumaria; a segunda, em 14 de junho, proporcionou negócios com fabricantes de MIPs e medicamentos similares; e entre 20 e 24 de junho, os genéricos. O mês foi encerrado com ofertas em todas as categorias de produtos.

O objetivo foi possibilitar o acesso a condições diferenciadas de compra com fornecedores e criar ações de mídia voltadas ao consumidor para que os franqueados tenham bons resultados. Este mês, a ação será voltada para as lojas com a campanha Loucura de Ofertas.

## Grupo DPSP dá início à aplicação de vacinas contra o Covid-19

O Grupo DPSP deu início, em junho, à venda e aplicação de vacinas contra a Covid-19 em lojas estratégicas de São Paulo e Rio de Janeiro. A novidade torna a rede pioneira do segmento farmacêutico a ofertar o serviço.

Inicialmente, estão sendo disponibilizados, por R\$ 229, os imunizantes da fabricante AstraZeneca, com venda para consumidores acima de 18 anos e interessados na aplicação da terceira dose ou adicional de reforço. O agendamento pode ser feito diretamente por meio do WhatsApp das unidades.

Os clientes interessados devem apresentar RG e a carteira de imunização com intervalo de quatro meses desde a última dose. No Rio, as vacinas estão disponíveis na filial Barra da Tijuca – Av. das Américas, 1800.

# Festival SESC de inverno será de 14 a 31 de julho

Evento será ampliado nessa 20ª edição, marcada pelo retorno ao modelo presencial

A 20ª edição do Festival Sesc de Inverno, um dos maiores eventos culturais multilinguagem do Brasil, será realizada de 14 a 31 de julho. Além do retorno ao ambiente presencial – depois de uma edição virtual em 2021 e de não ser realizado em 2020 –, o evento traz outra novidade este ano: além de Petrópolis, Teresópolis, Nova Friburgo e Três Rios, onde ocorre tradicionalmente, a programação se estenderá a outros municípios. As atrações e localidades que receberão o evento ainda serão divulgadas.

Reconhecido como um dos mais expressivos e importantes festivais de arte e cultura do país, o Festival Sesc de Inverno contempla atrações nas principais linguagens artísticas: literatura, cinema, música, teatro, dança, circo e artes visuais.

A programação mescla grandes nomes do cenário nacional e artistas locais, o que o torna também um impulsionador para os talentos do interior do estado.



## Pesquisa da FECOMÉRCIO RJ mostra empresários de serviços menos otimistas com retomada econômica no trimestre

O otimismo dos empresários do setor de serviços para os próximos três meses apresentou uma ligeira queda neste mês, segundo sondagem feita pelo Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises (IFec RJ) com 620 entrevistados, entre os dias 1º e 06 de junho. Na pesquisa, 80,3% esperam que a situação melhore ou melhore muito, enquanto na anterior esse número era de 82%. Apenas 13,9% acreditam que a situação permanecerá igual e 5,8% esperam que a situação piore ou piore muito, índice superior em relação a maio (4,7%).

A pesquisa mostra ainda que para 34,2% dos consultados o panorama de seus negócios melhorou ou melhorou muito nos últimos três meses. Para 31,3%, a situação piorou ou piorou muito. Disseram que permaneceu

igual, 34,5%.

Sobre os principais fatores que limitam os seus negócios, a pesquisa mostra que 45,2% dos empresários apontam as restrições financeiras como o primeiro motivo, seguidas da demanda insuficiente (43,8%) e falta de mão de obra (13,8%). 21,2% dos entrevistados apontaram mais de um fator como limitador dos negócios.

### Estoques

Em relação ao abastecimento dos estoques nos últimos três meses, 52% disseram que ficou igual ao planejado, enquanto 41,9% afirmaram que ficou abaixo do planejamento feito. Apenas 6,1% relataram que seus estoques ficaram acima do planejado, o mesmo índice da pesquisa anterior.



**Restrições financeiras e falta de mão de obra preocupam os**



## Playvender Brasil se torna a maior do RJ com trabalho, transparência e lealdade

Segundo o presidente da empresa, Claudio Campos, as mudanças requerem atenção mas com naturalidade e trabalho. Chegarão ao final as empresas que atingirem eficiência com o menor custo de servir.

**Como se sente sendo fundador e CEO do maior atacado do estado do Rio de Janeiro, segundo o ranking ABAD / NielsenIQ 2022?**

Tenho um sentimento de recompensa e gratidão ao mesmo tempo. Recompensa pelo esforço empreendido ter se transformado em resultado, e gratidão aos nossos colaboradores, fornecedores e clientes por acreditarem em nossa empresa.

**Como a Playvender Brasil enxerga as mudanças que vêm ocorrendo nos últimos anos, principalmente com o crescimento galopante do atacarejo?**

Entendemos que toda mudança requer muita atenção. Enxergo este movi-

mento com bastante naturalidade e creio que no final da linha sobreviverá e ficará forte quem melhor atingir eficiência ao menor custo de servir.

**Quais são os planos da Playvender Brasil para os próximos anos?**

A Playvender é uma empresa profissionalizada, com uma característica um pouco diferente: tem um CEO e fundador apaixonado em servir e crescer, que trabalha 16h/dia com o propósito de estar entre as maiores empresas atacadistas do Brasil no menor espaço de tempo possível.

**Com a divulgação do ranking ABAD/NielsenIQ, a Playvender Brasil deve estar**

**sofrendo muito assédio de novos fornecedores. Como pretendem acomodar novas empresas?**

Sempre tivemos como premissa básica de trabalho a transparência e lealdade com todos os elos da cadeia de abastecimento e isto não vai mudar. Está muito aculturado em toda empresa. Explicando melhor, se uma empresa nos procura para distribuir seus produtos e já somos compromissados com outra do mesmo segmento, nós simplesmente falamos a verdade. Isto não quer dizer que não possamos trabalhar com os produtos, mas encaminharemos para uma divisão da empresa que atua basicamente atendendo as faltas das indústrias.



**Qual é sua visão do momento que o Brasil está passando e com as eleições muito próximas ?**

Eu tenho muito orgulho de ser brasileiro e natural do Rio de Janeiro, sinto um Brasil pujante, com instituições fortes, um povo que mostra ao longo da história a capacidade extraordinária de superação. Somos um país que está tendo a oportunidade de ver um outro modelo de gestão nacional, que mostra muitos avanços na área econômica sem esquecer o lado social. Um dos primeiros países do mundo a vacinar em massa sua população contra a Covid e voltamos em 2022 a figurar entre as 10 maiores economias do mundo. Isto por si só nos faz cada vez mais acreditar que vamos vencer mais este desafio mundial.

**Para encerrar, gostaria de saber quais são os próximos passos da Playvender Brasil ?**

Estaremos inaugurando nossa unidade no estado de São Paulo ainda este ano ou no princípio de 2023. Estamos investindo pesado na divisão de Food Service aumentando o mix de produtos, inclusive com produtos refrigerados e congelados com os quais não trabalhamos hoje. Criamos em 2021 uma divisão exclusiva para atendimento ao segmento de farmácias com o objetivo de melhorar o mix, e estamos alocando uma fatia considerável da verba de marketing para este segmento. Estamos acelerando o calendário de capacitação de todo o time trazendo o Sr Gilberto Hildebrandt, que fez carreira na Eletrobras Furnas como administrador e tem vasta experiência em gestão de pessoas.



**Playvender - Minas Gerais**



**Playvender - Espírito Santo**



**Playvender - Rio de Janeiro**