

#DEZEMBRO 2022

Av. Almirante Barroso, 2 / 17º andar - Centro
Rio de Janeiro - RJ - CEP 20031-000

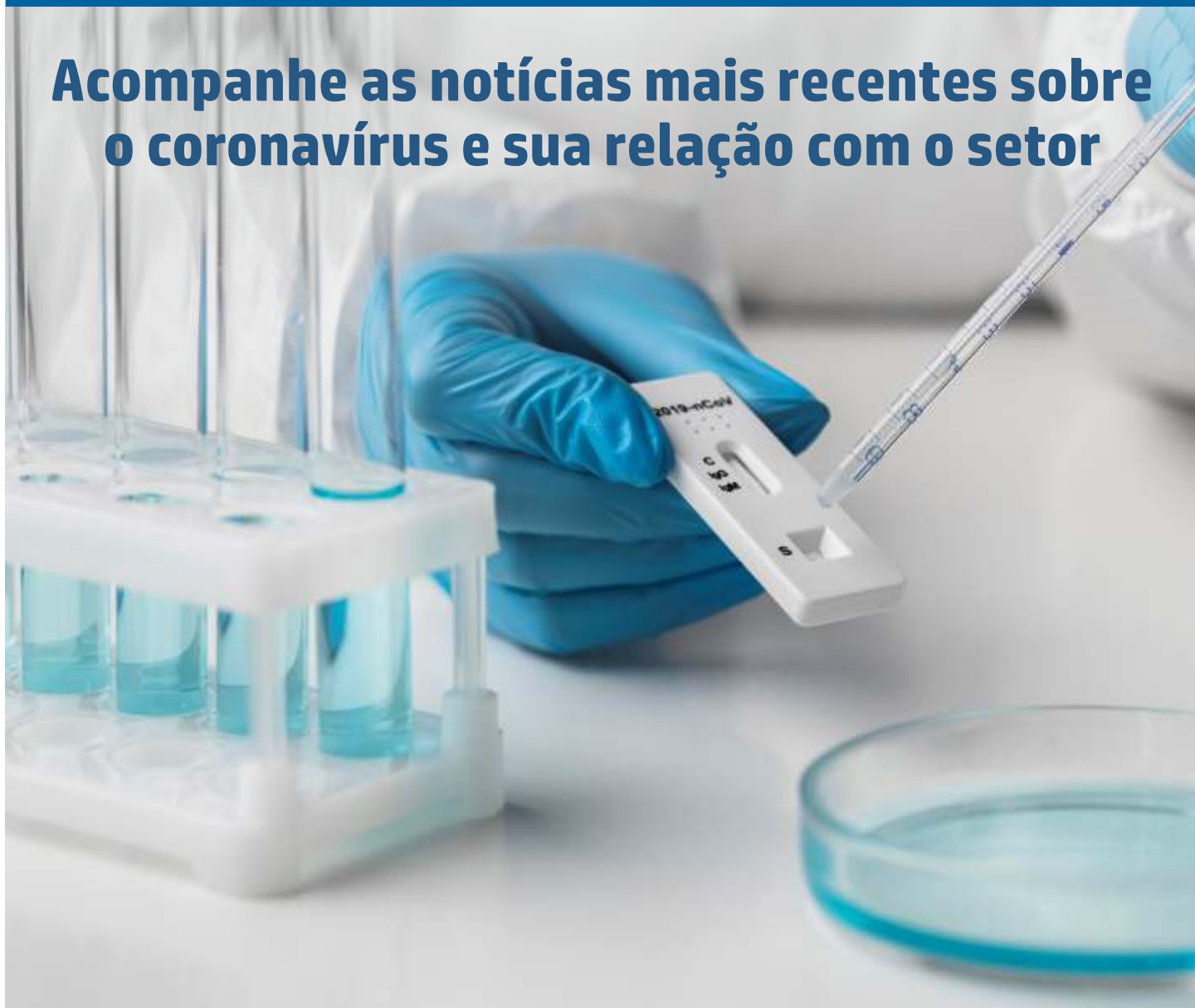


SINCOFARMA-RIO

INFORMATIVO DO SINCOFARMA-RIO - EDIÇÃO ON-LINE - WWW.SINCOFARMA-RJ.ORG.BR

Covid volta a ser assunto no Brasil e no mundo

**Acompanhe as notícias mais recentes sobre
o coronavírus e sua relação com o setor**



Muita esperança pela frente

Em poucos dias estaremos em um novo ano, com novas perspectivas e com a esperança de sempre: de que as coisas melhorem. A sombra da Covid-19 ainda assusta e nos limita, mas aos poucos vamos aprendendo a conviver com essa nova realidade, medicamentos são aprovados e vacinas atualizadas.

Um novo ciclo de governo também se inicia e, independentemente do voto dado na urna, estaremos de pé e lutando para que o Brasil cresça, supere suas dificuldades, e claro, que o varejo farmacêutico retome ritmo de crescimento.

Enfim, desejamos dias melhores, com menos rixas e mais diálogo. Com cooperação, gratidão e solidariedade. Em que o próximo não seja visto como rival, mas como alguém que deve andar ao nosso lado. Afinal, ninguém vive e nem cresce sozinho. Nós dependemos de nossos parceiros comerciais, das entidades representativas, dos companheiros de segmento, do consumidor e de tantos outros. E, numa via de duas mãos, também somos necessários.

Que 2023 chegue com conquistas, com lutas vencidas, respeito, cidadania e trazendo a perspectiva de novos projetos e sucesso. É o que desejamos.

Feliz Natal e um Ano Novo de realizações para todos.

Estudo aponta defasagem de 174% na verba do Farmácia Popular

O programa Farmácia Popular, inaugurado em 2004, tem tido redução das verbas desde 2017 e já perdeu mais de 7 milhões de usuários. É o que mostra levantamento divulgado pelo Instituto Cuida Brasil, que reúne entidades do setor farmacêutico.

O estudo mostra, também, a necessidade de recompor o orçamento do programa em quase R\$ 1,8 bilhão para o ano de 2023, o que equivale a 174%. A organização pretende apresentar o documento para o relator-geral do Orçamento, senador Marcelo Castro (MDB-PI), e para a equipe de transição do governo eleito.

O levantamento revela que o programa teve autorizados R\$3,4 bilhões em 2015 (maior valor da série histórica), passou para R\$ 2,5 bilhões em 2021 e 2022, e apenas R\$1 bilhão para 2023.



VENDO FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO E HOMEOPATIA EM JACAREPAGUÁ

EMPRESA COM MAIS DE 10 ANOS DE FUNCIONAMENTO. LICENÇAS, LABORATÓRIOS, EQUIPAMENTOS E ESTOQUE . MELHOR LOCALIZAÇÃO E ESPAÇO DO BAIRRO. RENTÁVEL, COM POSSIBILIDADE DE CRESCIMENTO E EXPANSÃO. (21) 98914-4955 -MARCO GIGLIO

OPORTUNIDADE: VENDE-SE FARMÁCIA BARRA DA TIJUCA - BOA SAÚDE

AV. ABELARDO BUENO, 199 - LOJAS 111/112
CONDOMÍNIO OFFICE PARK, AO LADO DA PERINATAL
4 VEZES A FÉRIA, BOM ESTOQUE, ÓTIMAS INSTALAÇÕES
TEL P/ CONTATO - (21) 99644-8705 - MIGUEL ADAMOLI

Felipe Terrezo
Presidente do
SINCOFARMA-RIO



Publicação Oficial do SINCOFARMA-RIO - Dezembro de 2022 - Presidente: Felipe Terrezo - EXPEDIENTE - Presidente: Felipe Antonio Terrezo; Vice-Presidente: Josué Firmino da Silva; Secretário: Maria Cristina Ferreira Silva; Tesoureiro: Wilson Júnior da Cruz - Suplentes da Diretoria: Bruno dos Santos Cruz; José Urias Gonçalves; Andreza Gomes Lisboa; Sérgio Giro Bessa de Almeida - Conselho Fiscal: Ricardo Valdetaro de Moraes; Francisco Veras Magalhães; Fabio Antônio Pinto de Souza - Suplentes do Conselho Fiscal: Taisa Dorvillê Costa Abreu; José Corrêa da Motta; João Pinheiro Filho - Fecomércio: Titular: Felipe Antonio Terrezo; Josué Firmino da Silva ; Suplente: Ricardo Valdetaro de Moraes; Wilson Júnior da Cruz - Assessoria de Imprensa/ Projeto Gráfico: Grupo Letra Comunicação - Adriane Lopes - MTb 17195 - Sede: Av. Almirante Barroso, 2 - 16º andar, Centro, Rio de Janeiro - RJ, CEP: 20031-000 - Tel.: (21) 2220-8585 - Acesse: www.sincofarma-rj.org.br - Edição on-line.

Alerta da Anvisa: vídeo sobre chegada ao Brasil de máscaras contaminadas com Covid-19 é falso

Oriente seus clientes e combata as *fake news* que circulam na Internet

A Anvisa informa que é falso um vídeo que circula nas redes sociais, em que um homem alega que estariam chegando no Porto de Santos navios com contêineres carregados com máscaras contaminadas com Covid-19.

O falso vídeo circula desde 2020 e o autor já teria se retratado posteriormente, admitindo a falsa informação.

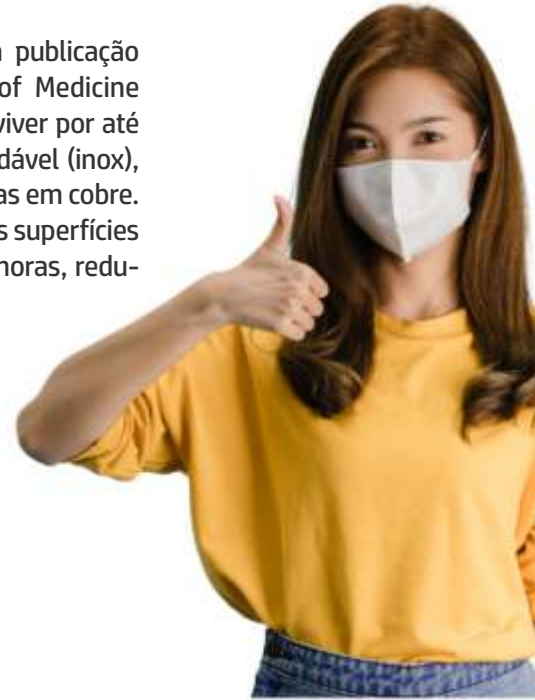
Além disso, a Agência esclarece que é proibida a importação ou a doação de material infectante, devendo a carga ser devolvida para o país de origem ou destruída após o tratamento indicado para material infectocontagioso. A empresa responsável pela importação é autuada por descumprimento do regulamento relacionado à importação desses produtos.

Sobre a possibilidade de o material infectante vir da China, a Anvisa informa que um

estudo publicado na conceituada publicação científica *New England Journal of Medicine* constatou que o vírus pode sobreviver por até 72 horas em plásticos e aço inoxidável (inox), 24 horas em papelão e quatro horas em cobre. A quantidade de vírus existente nas superfícies vai diminuindo com o passar das horas, reduzindo o risco de contaminação.

O tempo de viagem entre o Brasil e a China por via marítima é em média de 45 dias.

Todas as máscaras que entram no Brasil devem ter autorização da Agência para sua importação. A norma da Anvisa que dispõe sobre a importação de produtos sujeitos à vigilância sanitária é a RDC 81/2008.



Desejamos a todos os
parceiros e amigos

Boas Festas

E também que 2023 nos encontre unidos
e perseverantes na missão de tornar o
mundo melhor para todos nós.

f i @sincofarmario www.sincofarma-rj.org.br

SINCOFARMA-RIO

Os sinais das urnas para o empreendedorismo

A democracia provou seu valor e mais de 124 milhões de brasileiros foram às urnas escolher o que consideram ser o melhor caminho para o Brasil ao longo dos próximos quatro anos. Venceu Lula na eleição presidencial e, no Rio, Cláudio Castro foi reeleito como governador. Ambos têm trajetórias e ideologias muito distintas, é verdade, mas têm em comum o fato de terem experiência nos cargos e, portanto, há certa previsibilidade do que esperar (e exigir) dos nossos governantes a partir de 2023.

Dentro dos muitos planos, podemos enxergar com entusiasmo o compromisso dos dois eleitos no apoio aos micros e pequenos empresários. Lula, por exemplo, indicou durante a campanha que poderá criar um ministério dedicado exclusivamente ao empreendedorismo, numa plataforma alinhada com propostas apresentadas aos candidatos pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC). Além disso, o PT tem histórico de atuação relevante em programas sociais, conhecido instrumento que na prática impulsiona a economia local e o pequeno comerciante.

No Rio, Cláudio Castro prevê ampliar as linhas de crédito para empreendedores por meio da AgeRio (Agência Estadual de Fomento). Uma outra promessa é a criação de um calendário de eventos para movimentar o setor de bares e restaurantes.

Ou seja, os sinais surgidos nas eleições são positivos para o esforço que nós temos feito no sentido de dinamizar as atividades de comércio e serviços. O olhar específico para os pequenos empreendedores é sempre bem-

vindo. Estamos falando de peças essenciais da engrenagem que faz o Brasil gerar empregos – o que, não canso de dizer, é o melhor programa social que existe.

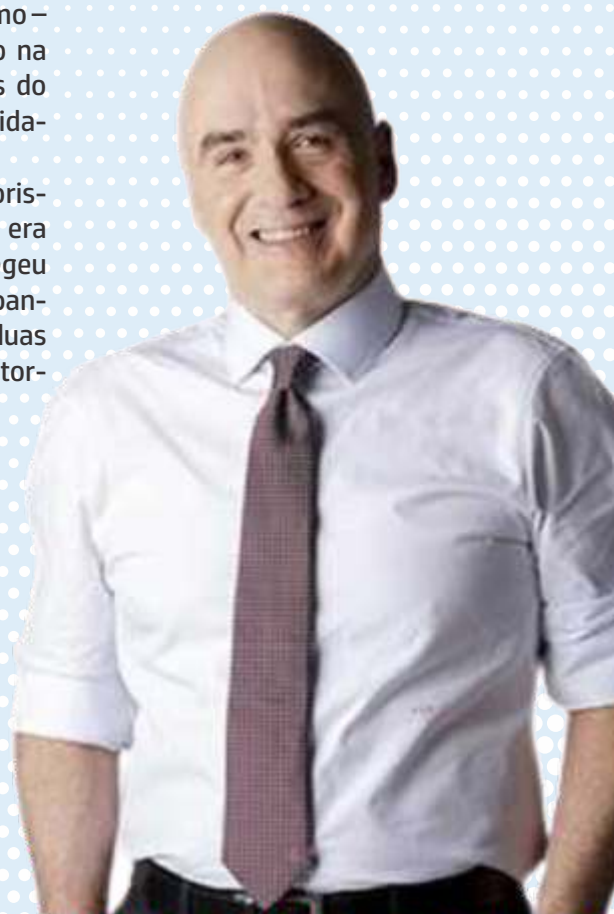
Nosso olhar para isso, no Sistema Fecomércio RJ, é constante. Temos convicção da relação ganha-ganha entre o espírito empreendedor do brasileiro e uma oferta adequada de meios de capacitação e aconselhamento. É o que fazemos, por exemplo, ao prestarmos auxílio para a abertura de lojas online por empreendedores e ao disponibilizar o Banco de Oportunidades do Senac como ferramenta confiável para que empresários possam identificar mão de obra qualificada.

Um outro indicativo dado durante a campanha pelo presidente eleito é o uso mais intenso dos bancos públicos para fomentar o empreendedorismo – o que casa com a ação em curso na Fecomércio RJ para que agências do Banco do Brasil possam abrigar unidades de atendimento do Sebrae.

O cenário para o empreendedorismo é muito diferente hoje do que era há 20 anos, quando Lula se elegeu presidente pela primeira vez. A expansão da internet ao longo dessas duas décadas facilitou que sonhos se tor-

nassem realidade. Mais que isso, fez surgir novos sonhos.

O momento agora é de fomentar novas soluções e ajudar a dinamizar aquelas que já estão em curso na sociedade. A Fecomércio RJ será, naturalmente, parceira de iniciativas que visem o mesmo propósito de melhorar a vida dos cidadãos do estado do Rio de Janeiro por meio da geração de empregos e renda – e não se omitirá no seu papel de fiscalizar e apoiar a estruturação de políticas públicas. O brasileiro já demonstrou inúmeras vezes sua capacidade de gerar soluções criativas e inovadoras para a nossa economia. Se puder contar com o apoio do Estado, nosso empreendedorismo será capaz de transformar nosso país.



Antonio Florencio Queiroz Junior
Presidente da Fecomércio RJ

Natal do Sesc RJ leva atrações a 26 cidades do estado

O Natal Sesc RJ – uma programação gratuita repleta de atrações que a cada ano a instituição leva a mais localidades do estado – estará em 26 cidades de todas as regiões em 2022. A agenda começou no dia 19 de novembro e segue até o dia 6 de janeiro, com atividades envolvendo os cinco pilares de atuação do Sesc RJ: assistência, cultura, educação, lazer e saúde.

Entre os destaques da programação está a cantata natalina formada pelas orquestras sinfônicas Juvenil Carioca, Chiquinha Gonzaga (formada exclusivamente por meninas), Jovem Fluminense, Som+Eu e Coro Juvenil do Rio de Janeiro. A cantata se apresentará em espaços públicos depois de ser conduzida até o local por uma caravana de veículos iluminados que percorrerá as ruas dos municípios. O caminhão do programa de combate à fome e ao desperdício Mesa Brasil Sesc RJ integrará o comboio com o propósito de despertar o espírito de solidariedade na população nesse período natalino.

Outra atração da programação é o show “Nossa Voz”, espetáculo conduzido pelo Padre Omar Raposo, reitor do Santuário Cristo Redentor. Na companhia do Grupo Dó Ré Mi, o pároco apresentará em dez cidades um repertório com sucessos do cantor Roberto Carlos, além de canções natalinas. Nascido em uma escola pública do Rio, o coral já participou de shows com grandes nomes da música brasileira, como Milton Nascimento, Daniel, Leila Pinheiro, Danilo Caymmi, Bibi Ferreira, Erika Ender, Simoninha e Mafalda Minnozzi.

Ivan Lins, orquestra e coro em frente ao Theatro Municipal do Rio

Na capital, a principal atração é o concerto da Orquestra Sinfônica Flumi-

nense que embalará as 200 vozes do Coro Juvenil Fluminense e do cantor Ivan Lins em frente ao Theatro Municipal do Rio de Janeiro. O espetáculo acontece dia 12 de dezembro, às 19h, e integra uma programação repleta de atividades natalinas que o Sesc RJ promove em espaços públicos e em suas unidades entre o fim de novembro e o início de janeiro.

Celebrando a esperança

O Natal Sesc RJ deste ano tem como tema “Viva a Esperança”. A ideia é fazer um convite à celebração em família, à troca de experiências, afetos e lembranças.

No conceito desta edição do evento, cada pilar de atuação da instituição está representado por uma palavra (sentimento), que por sua vez vão compor as mandalas da decoração natalina: assistência (paz), cultura (felicidade), lazer (alegria), educação (sonhos) e saúde (saúde). O Natal Sesc 2022 integra os esforços da instituição em contribuir para o reaquecimento da economia através do estímulo às cadeias produtivas da cultura e do turismo.

Confira as cidades que vão receber o Natal Sesc 2022

- Angra dos Reis
- Bom Jesus do Itabapoana
- Cabo Frio
- Campos dos Goytacazes
- Casimiro de Abreu
- Conceição de Macabu
- Guapimirim
- Itaperuna
- Macaé
- Mangaratiba (Centro e Conceição de Jacareí)
- Miguel Pereira
- Nova Friburgo
- Paraíba do Sul
- Paraty
- Paty do Alferes
- Petrópolis
- Rio das Ostras
- Rio de Janeiro
- São Gonçalo
- São João da Barra (Grussaí)
- São João do Meriti
- Tanguá
- Teresópolis
- Três Rios
- Valença



Agora é lei: farmácias do estado devem divulgar proibição do dióxido de cloro

Multa pode chegar a R\$ 20,4 mil para estabelecimentos que não cumprirem a medida

Farmácias de manipulação são obrigadas a divulgar a proibição da venda do dióxido de cloro - vendida como solução mineral milagrosa ou "MMS", em inglês. A determinação é da Lei 9.898/22, de autoria do deputado Carlos Macedo (REP), que foi sancionada pelo governador em exercício, André Ceciliano, e publicada no Diário Oficial do dia 11 de novembro.

Os estabelecimentos deverão afixar

um cartaz com a seguinte frase: "De acordo com a resolução 1407 de 1º de junho de 2018, está proibida a fabricação, distribuição, comercialização e uso do produto MMS".

Em caso de descumprimento, as farmácias estarão sujeitas a uma multa de cerca de R\$ 4 mil (1 mil UFIR-RJ) a R\$ 20,4 mil (5 mil UFIR-RJ). A medida precisa da regulamentação do Executivo.



Farmácias de manipulação impulsionam geração de empregos no Brasil

O Panorama Setorial 2022, elaborado pela Associação Nacional dos Farmacêuticos Magistrais (Anfarmag), mapeado pelo Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação (IBPT), afirma que o número de empregados por farmácia de manipulação na média nacional aumentou para 7,5 contra 7,2 registrados em 2020.

Com isso, em 2021 ocorreu o melhor saldo da série em seis anos, quando as farmácias tiveram de se reestruturar diante da alta demanda por produtos manipulados. No total, o setor de manipulação fechou aquele ano empregando 63 mil pessoas.

Além disso, o segmento contribuiu com a geração de outros 350 mil empregos indiretos em todo o Brasil e tudo isso resulta em um saldo positivo de 35,9% de crescimento das farmácias de manipulação em 2021.



Conte conosco para proteger o seu maior patrimônio

25 anos de bons atendimentos. Seja nosso cliente!



Instalações de CFTV, PABX e sistemas de alarme.

Ligue e faça um orçamento sem compromisso.

JR. Salzano Telecomunicações LTDA.
Rua Aristides Caire nº 281, Loja A - Méier
Tel.: (21) 2281 3761 / 99961 3796

PABX SEM FIO **intelbras**



Covid-19: Anvisa libera venda de álcool 70% na forma líquida

Objetivo é reduzir transmissão da doença; validade é por 60 dias

Diante do aumento de casos de Covid-19 no país, a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) autorizou a venda livre e a doação de álcool etílico 70% na forma líquida, desde que estejam devidamente regularizados na agência. A medida, autorizada *ad referendum*, foi ado-

tada de forma extraordinária.

O objetivo, destacou a Anvisa, é ampliar o acesso a produtos que contribuem na implementação de resposta coordenada para reduzir a transmissão e proteger a população em geral do novo coronavírus. A autorização terá validade de 90 dias.

A decisão destaca ainda que a Covid-19 tem demonstrado tendência a ter picos anuais de sazonalidade no Brasil, ao contrário de outras doenças respiratórias, como a *influenza* ou gripe, que aparecem com mais frequência no país apenas nos meses de inverno.

A medida está publicada na Resolução da Diretoria Colegiada (RDC) 760, de 17 de novembro de 2022.



Entenda o caso

A venda de álcool etílico 70% foi inicialmente autorizada pela Anvisa em 2020, com o início da pandemia de Covid-19 e o decreto de emergência sanitária. A autorização chegou a ser revogada este ano, com o fim da Emergência em Saúde Pública de Importância Nacional, declarado pelo Ministério da Saúde. Agora, diante do aumento de casos da doença, a agência voltou a autorizar a comercialização do produto.

Outras medidas

A Anvisa determinou a volta da obrigatoriedade do uso de máscaras em aviões e aeroportos, e aprovou, com atraso, o uso emergencial das vacinas bivalentes contra a Covid-19, que são versões atualizadas do imunizante. As medidas representam uma reação ao crescente número de casos da doença no Brasil.

Anvisa aprova venda de Paxlovid em farmácias brasileiras

A Anvisa também aprovou, no dia 21 de novembro, a venda do Paxlovid nas farmácias do Brasil. A Pfizer, fabricante do medicamento contra a Covid-19, também poderá vender seu produto para hospitais particulares, embora deva priorizar o abastecimento do SUS (Sistema Único de Saúde).

O tratamento consiste no uso de dois medicamentos antivirais em conjunto, conhecidos como nirmatrelvir e ritonavir. Eles são complementares: enquanto o primeiro inibe a replicação do vírus, o segundo ajuda a desacelerar sua quebra, permitindo que o medicamento permaneça ativo no corpo por

mais tempo e em concentrações mais altas.

As autoridades recomendam que os dois comprimidos sejam tomados juntos por via oral duas vezes ao dia, repetindo a dosagem durante cinco dias. O tratamento é exclusivo para adultos e deve ser iniciado dentro de cinco dias após o início dos sintomas.

Podem tomar o medicamento pessoas que não fazem uso de oxigênio para respirar, mas que apresentam risco aumentado de progressão para Covid grave. O Paxlovid poderá ser adquirido nas farmácias mediante apresentação de receita médica.



A Pfizer ainda não divulgou os preços que o medicamento deve chegar no mercado brasileiro. Sabe-se apenas que o Paxlovid ainda estará com bula e rotulagem digitadas em português de Portugal e espanhol.

SABE COMO É O SUPORTE
JURÍDICO QUE NOSSOS
ASSOCIADOS TÊM?



✓ **PERSONALIZADO**

✓ **ESPECIALIZADO**

✓ **GRATUITO**

● **1ª INSTÂNCIA
TOTALMENTE
GRATUITO**

● **TRABALHISTA**

● **SANITÁRIA**

● **CÍVEL**

● **EMPRESARIAL
E SOCIETÁRIA**

● **CONTRATUAL**

● **ACORDOS**

● **JURÍDICO
VAI À SUA
FARMÁCIA**

NOSSO COMPROMISSO É ESTAR SEMPRE PERTO DE VOCÊ.
ASSOCIE-SE E VAMOS SER FORTES JUNTOS.



SINCOFARMA-RIO

www.sincofarma-rj.org.br |   [sincofarmario](https://www.instagram.com/sincofarmario)

sincofarma@sincofarma-rj.org.br